



NACHHALTIGKEITSBERICHT

2023

INHALT

Vorwort der Geschäftsführung 5 | Das Jahr 2023 7 | Über diesen Bericht 9



11

DAS UNTERNEHMEN

Massimo Zanetti Beverage Group 12 | Segafredo Zanetti Austria 12 | Unternehmensstrategie 14
Produktion in Österreich 15 | Vertrieb 17 | Segafredo Marken-Shop 18 | Segafredo Zanetti Bars 18
Office-Konzept 18 | Scuola di Barista 18

NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT 19

Nachhaltigkeitsorganisation 20 | Nachhaltigkeitsbereiche und wesentliche Themen 20
Nachhaltigkeitsziele 23 | SDGs 24 | Nachhaltigkeitsmaßnahmen 25
Engagement 26 | Nachhaltigkeit in der MZB-Gruppe 27

WERTSCHÖPFUNGSKETTE 29

KUNDEN- ZUFRIEDENHEIT

Qualität und Sicherheit der Produkte 32 | Nachhaltige Produkte 33
Gastronomie-Equipment 34 | Gastronomie-Kundenschulungen 34
Segafredo Club-App 35



31



37

ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

Energieverbrauch und -effizienz 38 | Klimaschutz 40 | Abfälle in der Produktion 41
Weitere Projekte zur ökologischen Verantwortung 42 | Umweltrichtlinie der MZB-Gruppe 43

NACHHALTIGE LIEFERKETTE

Rohstoffe und Materialien in der Produktion 46 | Lieferantenbewertungen 47
Transportwege 47 | Verantwortungsvolle Beschaffung der MZB-Gruppe 48

45



49

VERANTWORTUNGS- BEWUSSTER ARBEITGEBER

Mitarbeiterzufriedenheit 50 | Kommunikation 51 | Diversität 51
Aus- und Weiterbildung 54 | Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz 54
Beschäftigungsentwicklung 56

CORPORATE GOVERNANCE 59

MZB-Ehrenkodex 60 | Compliance 60 | Whistleblowing 60 | Datenschutz 61

AUSBLICK 62

VORWORT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Liebe Leser:innen,

herzlich willkommen zu unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht. Hier geben wir Ihnen Einblicke in unsere Vision und unser Engagement für eine nachhaltige Organisationsentwicklung. Für uns ist Nachhaltigkeit kein Modewort, sondern ein essenzieller Pfeiler für unternehmerischen Erfolg. Wir glauben fest daran, dass Nachhaltigkeit in all ihren Facetten – Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG - Environment, Social, Governance) – die Basis für erstklassigen Kaffee darstellt.

Unsere ökologische Verantwortung zieht sich wie ein roter Faden durch unser gesamtes Handeln. Wir sind uns bewusst, dass unsere Kaffeekultur im Einklang mit der Natur stehen muss, um langfristig Bestand zu haben. Daher unterstützen wir im Rahmen unserer Möglichkeiten nachhaltige Anbaumethoden, den Schutz von Biodiversität und Ressourceneffizienz.

Kundenzufriedenheit und höchste Qualität sind für uns untrennbar mit Nachhaltigkeit verbunden. Wir setzen auf verantwortungsvollen Umgang mit Menschen und Natur, um erstklassigen Kaffee zu produzieren.

Als Arbeitgeber legen wir Wert auf gesunde, zufriedene Mitarbeitende. Wir setzen uns für ein sicheres Arbeitsumfeld ein, das die persönliche und berufliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden fördert. Denn wir sind davon überzeugt, dass nur motivierte und engagierte Menschen in der Lage sind, unsere Nachhaltigkeitsvision in die Tat umzusetzen.

Dieser Bericht fasst unsere Bemühungen, Herausforderungen und Ziele zusammen. Gemeinsam gestalten wir eine nachhaltige Zukunft.



Wolfgang Reichl
CEO Central Europe
Segafredo Zanetti Austria Ges.m.b.H.

Liebe Leser:innen,

In diesem Bericht möchten wir Ihnen Einblicke in unsere Bemühungen und Fortschritte in Bezug auf Produktion und Lieferkette geben, aber auch ehrlich über Herausforderungen und künftige Ziele sprechen.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht ist ein erster Schritt, um Ihnen unsere intensive Arbeit der letzten Monate zu präsentieren. Wir möchten Ihnen unsere Vision und unser Engagement, aber auch konkrete Maßnahmen für eine nachhaltigere Zukunft vorstellen. Wir sind fest davon überzeugt, dass Nachhaltigkeit einen maßgeblichen Einfluss auf die Qualität unserer Produkte hat. Ein respektvoller Umgang mit Menschen und Umwelt bildet das Fundament unseres täglichen Handelns.

Dafür ist vor allem eine nachhaltige und transparente Lieferkette entscheidend. Wir arbeiten eng mit unseren Partner:innen und Lieferant:innen zusammen, um sicherzustellen, dass Rohstoffe sowie die für Produktion und Vertrieb notwendigen Materialien unter fairen Arbeitsbedingungen hergestellt werden. Auch bei unseren Verpackungen legen wir Wert auf bestmögliche Umweltverträglichkeit und arbeiten daran, den generellen Verbrauch von Verpackungen zu minimieren.

Klimaschutz ist uns ein zentrales Anliegen. Wir setzen uns intensiv für die Reduzierung unserer CO₂e-Emissionen und den Schutz unserer Umwelt ein.

Unsere Vision ist es, dass jeder Schluck unserer erstklassigen Kaffee-Spezialitäten Mensch und Umwelt zugutekommen soll.



ppa. Mag. Dieter Bretz
CFO Central Europe/Director Production AT
Segafredo Zanetti Austria Ges.m.b.H.

SEGAFREDO
ZANETTI
AUSTRIA

DAS JAHR 2023

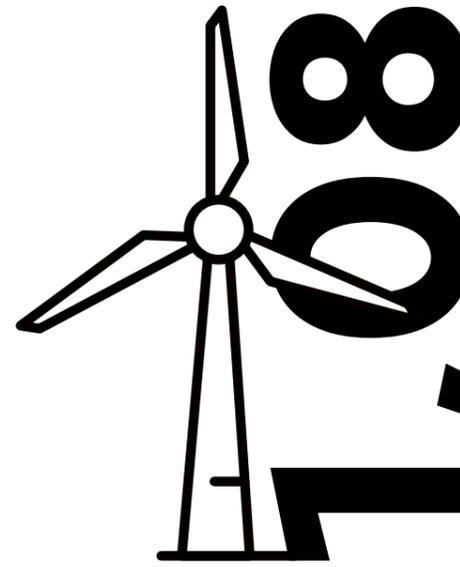
4707,0
TONNEN EINGEKAUFTER ROHKAFFEE



3781,3
TONNEN
FERTIG-
VERPACKTER
RÖSTKAFFEE



1,08
kWh (SCOPE 1 & 2*)
ENERGIEVERBRAUCH PRO
FERTIGVERPACKTEM RÖSTKAFFEE



0,21 kg
CO₂e-EMISSIONEN (SCOPE 1 & 2*)
PRO FERTIGVERPACKTEM RÖSTKAFFEE

65
MITARBEITENDE



27,7
PROZENT
WEIBLICHE
MITARBEITENDE



72,3%
MÄNNLICHE MITARBEITENDE



*Scope 1: Erdgas, Treibstoff (Diesel, Benzin); Scope 2: Elektrizität

ÜBER DIESEN BERICHT

Segafredo Zanetti Austria Ges.m.b.H. wird in diesem Bericht mit Segafredo Zanetti abgekürzt. Wenn nicht explizit anders angeführt, handelt es sich um Segafredo Zanetti in Österreich.

Handelt es sich um die Marke *Segafredo Zanetti* wird diese, wie auch alle anderen Marken, in kursiv geschrieben.

Als Tochtergesellschaft der Massimo Zanetti Beverage SA ist Segafredo Zanetti Austria ein Teil der Massimo Zanetti Beverage Group, welche in diesem Bericht mit MZB abgekürzt wird.

Segafredo Zanetti Austria koordiniert und steuert auch den Vertrieb in den Central Europe (CE)-Ländern Tschechien, Serbien, Slowakei, Ungarn, Slowenien und Kroatien. Diese werden im Bericht nicht berücksichtigt.

Der Nachhaltigkeitsbericht von Segafredo Zanetti beinhaltet die Entwicklungen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG – Environment, Social, Governance) für den Berichtszeitraum 01.01.2023 bis 31.12.2023.

Die Kennzahlen beziehen sich auf das Jahr 2023. Der Stichtag der Beschäftigungskennzahlen ist der 31.12.2023.

Kennzahlen zu den Mitarbeitenden beziehen sich auf Segafredo Zanetti in Österreich, damit auf den Produktionsstandort und die sieben Vertrieb-Büros. Umweltkennzahlen beziehen sich auf den Produktionsstandort in Hallwang. Die Daten der Kennzah-

len basieren auf Lieferant:innen-Rechnungen, wobei das Rechnungsdatum als Zeitpunkt herangezogen wird.

Als Basisjahr der Ziele wurde das Jahr 2021 festgelegt. Die Indexkennzahlen sind in der Relation zum fertigverpackten Röstkaffee.

Die CO₂-Äquivalente (CO₂e) Berechnungsfaktoren basieren für Elektrizität auf der Datenbank IEA 2022 sowie der Stromkennzeichnung auf der Rechnung. Die Berechnungsfaktoren für Diesel, Benzin und Erdgas basieren auf den Informationen des Umweltbundesamtes G.m.b.H. (29.11.2022).

Segafredo Zanetti bekennt sich zu den zehn Prinzipien des UN Global Compacts sowie zu den Sustainable Development Goals der Vereinigten Nationen.

Das Unternehmen unterliegt keiner nichtfinanziellen Berichtspflicht. Dennoch hat sich Segafredo Zanetti proaktiv eine jährliche, nichtfinanzielle Berichterstattungspflicht in Form eines Nachhaltigkeitsberichtes auferlegt. Zusätzlich werden die darin enthaltenen Informationen im Rahmen des MZB-Gruppenberichtes ebenfalls präsentiert.

Dieser Bericht wurde am 22. März 2024 veröffentlicht.

DAS UNTERNEHMEN

Massimo Zanetti kaufte im Jahr 1973 die kleine Rösterei Segafredo in Bologna und legte den Grundstein für das heute weltweit bekannte Unternehmen Segafredo Zanetti.

Nachdem sich anfangs die Geschäftstätigkeiten auf Italien beschränkten, tritt Segafredo Zanetti in den 80er-Jahren durch den Kauf der Kaffeemarke *fabia* in den österreichischen Markt ein.

Segafredo Zanetti ist ein Produktions- und Vertriebsunternehmen, das zahlreiche Kaffee-Spezialitäten selbst herstellt und gemeinsam mit Handelswaren anderer MZB-Niederlassungen über verschiedene Kanäle in Österreich und einigen CE-Ländern vertreibt.

Neben Produkten der Marke *Segafredo Zanetti*, die nach italienischem Rezept geröstet werden, wird weiterhin Wiener Premium Kaffee der Marke *fabia* exklusiv für die Gastronomie und Hotellerie produziert.

MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP

Die Massimo Zanetti Beverage Group S.p.A. mit Hauptsitz in Treviso, Italien ist einer der weltweit führenden Hersteller, Verarbeiter und Vertreiber von Röstkaffee. Die Gruppe verfügt über ein Portfolio von mehr als 40 Marken. Die MZB-Gruppe umfasst ein Netzwerk von Produktions- und Vertriebsunternehmen, das sich über die ganzen Welt verteilt.

Die wichtigsten Vertriebskanäle der MZB-Gruppe sind der Mass Market, der den nationalen und internationalen Lebensmittelhandel umfasst und der Food Service, der sich hauptsächlich an Cafés, Restaurants, Hotels, Cateringbetriebe und Gemeinschaftsverpfleger richtet. Außerdem werden unter dem Segment Private Label Eigenmarken für Lebensmittelhandel und Gastronomie hergestellt.

Die Gruppe hat eine breite Produktpalette, die alle Arten von Röstkaffee – von gemahlenem Kaffee, Bohnen, Instantkaffee und Kaffee in Pads oder Kapseln – umfasst. Neben Kaffee produziert und vertreibt die MZB-Gruppe auch Tee, Gewürze, Kakao, Schokolade und andere Lebensmittelprodukte. Darüber hinaus betreibt die Gruppe ein Netz von rund 400 Café-Franchisebetrieben weltweit.

Mit der Übernahme des Schweizer Unternehmens Cofiroasters S.A. ist MZB auch im Rohkaffeehandel tätig. Röstereien der MZB beziehen ihren Rohkaffee überwiegend über Cofiroasters.

Bis 2023 gehörte MZB zu 100 Prozent Massimo Zanetti und dieser war auch Geschäftsführer. Ende 2023 beteiligt sich die Investmentgruppe QuattroR SGR S.p.A. zu 50 Prozent am Unternehmen. QuattroR stellt einen neuen Geschäftsführer und Massimo Zanetti wechselt in den Aufsichtsrat.

SEGAFREDO ZANETTI AUSTRIA

Als 100-prozentige Tochtergesellschaft der Massimo Zanetti Beverage S.A., die wiederum eine Tochtergesellschaft der Massimo Zanetti Beverage Group S.p.A. ist, ist Segafredo Zanetti Austria Ges.m.b.H. ein Teil der MZB-Gruppe. Der Hauptsitz, inklusive Produktionsstandort, befindet sich in Hallwang im Bundesland Salzburg.

Dazu hat Segafredo Zanetti in Österreich noch sieben Vertriebs-Büros in den Bundesländern Salzburg, Oberösterreich, Wien, Steiermark, Kärnten sowie zwei Büros in Tirol.

Geschäftsführung

Die Geschäftsleitung von Segafredo Zanetti besteht aus zwei Personen. Wolfgang Reichl, der seit 1991 im Unternehmen tätig ist, bekleidet seit 2016 die Position des CEO Central Europe. Ihm unterliegen die Bereiche Marketing, Sales und HR.

Mag. Dieter Bretz ist seit 2018 CFO Central Europe und Director Production AT. Die Bereiche Produktion – hier ist auch der Themenbereich Nachhaltigkeit angesiedelt – und IT liegen in seiner Verantwortung.

Central Europe (CE)

In Kroatien (Segafredo Zanetti Croatia d.o.o.), Slowenien (Segafredo Zanetti Trgovanje skavo d.o.o.) und Serbien (Segafredo Zanetti d.o.o.) koordiniert und steuert Österreich den Vertriebs- und Finanzbereich, diese Gesellschaften sind 100-prozentige Töchter von Segafredo Zanetti Austria.

Segafredo Zanetti Austria koordiniert und steuert ebenso den Vertriebs- und Finanzbereich in Tschechien (Segafredo Zanetti CR spol. S r.o.), Slowakei (Segafredo Zanetti SR spol. S.r.o.) und Ungarn (Segafredo Zanetti Hungária Kft.). Segafredo Zanetti Austria hat eine geringe Beteiligung von bis zu zwei Prozent an den jeweiligen Gesellschaften.

An der Gesellschaft in Deutschland (Segafredo Zanetti Deutschland G.m.b.H.) hat Segafredo Zanetti Austria eine einprozentige Beteiligung und unterstützt diese im Finanzbereich.

Rumänien, Montenegro und Bulgarien werden zum einen über Distributoren und zum anderen direkt, wie im Lebensmittelhandel, von Segafredo Zanetti Austria beliefert.

Stakeholder

Segafredo Zanetti Stakeholder sind all jene Personen, die von Unternehmensaktivitäten betroffen sind oder deren Wirkung Einfluss auf das Unternehmen hat. Darunter fallen vor allem Mitarbeitende, Kund:innen und Konsument:innen im Food Service und Mass Market, Lieferant:innen, Sponsoring Partner, Verbände und Banken.

2023 wurde im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse eine Umfrage zum Thema Nachhaltigkeit gemacht, an der viele Stakeholder teilnehmen konnten. Regelmäßige Kundengespräche und Gespräche mit Lieferant:innen festigen die Beziehung zwischen Segafredo Zanetti und den jeweiligen Stakeholdern. Die monatlichen OneForAll-Calls und die Jahreskonferenz informieren die Mitarbeitenden über aktuelle Ereignisse und Entwicklungen, weitere Informationen erhalten Mitarbeitende über die Informationsplattform OneForAll.

Mitarbeiterumfragen sowie jährliche Mitarbeitergespräche geben den Mitarbeitenden die Möglichkeit, Feedback zu geben und zu erhalten.

Mitgliedschaft in Verbänden und Interessensgruppen

Segafredo Zanetti ist Mitglied einiger Verbände und Interessensgruppen. Damit unterstützt das Unternehmen etliche Themenbereiche, hat Zugriff auf erweiterte Informationen und die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch mit Branchenkolleg:innen.

Der österreichische Kaffee- und Teeverband (KTV) ist eine unabhängige Interessensvertretung und verfolgt das Ziel, die übergreifenden Interessen der heimischen Kaffee- und Teewirtschaft zu vertreten und zu fördern.

2023 ist Segafredo Zanetti dem Global Compact Network Austria beigetreten. Das Global Compact Network Austria unterstützt Unternehmen dabei, ihre Strategien und Aktivitäten an den Nachhaltigkeitszielen und der Vision des UN Global Compact auszurichten. Das zentrale Element des UN Global Compact sind die 10 universellen Prinzipien und die Unterstützung der 17 Ziele Nachhaltiger Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs). Mit dem Beitritt bekennt sich das Unternehmen zu den 10 universellen Prinzipien und den SDGs.

Seit 2023 ist Segafredo Zanetti ein Klimabündnis-Betrieb. Das Klimabündnis ist das größte kommunale Klimaschutz-Netzwerk Österreichs, das sich für Klimaschutz, Klimagerechtigkeit und einen nachhaltigen Lebensstil einsetzt. Als Klimabündnis-Betrieb bekennt sich das Unternehmen aktiv zum Klimaschutz.

Segafredo Zanetti ist Mitglied von ECR (Efficient Consumer Response) Austria, einer neutralen Plattform der Konsumgüterbranche, bei der Mitglieder von Handel bis Industrie branchenrelevante Themen aufgreifen und proaktiv Lösungen gemeinsam erarbeiten.

Außerdem ist das Unternehmen Teil des Markenartikelverbands (MAV). Der Verband der Markenartikelindustrie vertritt die Interessen der Mitglieder gegenüber Politik, Öffentlichkeit, nationalen und internationalen Medien und den Handelspartnern.

Um den Austausch zwischen Berufskolleg:innen zu fördern, ist Segafredo Zanetti Mitglied des Marketing Clubs Salzburg. Der Marketing Club Salzburg ist eine überparteiliche Interessensplattform und sieht sich als Kompetenzzentrum für Marketingideen.

Der Kreditschutzverband von 1870 (KSV1870) ist ein österreichischer Gläubigerschutzverband. Er vertritt die Interessen seiner freiwilligen Mitglieder mit dem Ziel, Wirtschaftstreibende vor finanziellem Schaden zu bewahren und ihre Liquidität zu fördern. Auch Segafredo Zanetti ist Mitglied beim KSV1870. Der Österreichische Franchise-Verband, ÖFV, ist die Interessensvertretung der österreichischen Franchise-Wirtschaft. Er vertritt sowohl Franchise-Geber als auch Franchise-Nehmer und regelt das Zusammenkommen sowie die hohe Qualität.

Die Industriellenvereinigung (IV) ist die freiwillige und unabhängige Interessensvertretung der österreichischen Industrie. Auch hier ist Segafredo Zanetti ein Mitglied.

UNTERNEHMENSSTRATEGIE

Nachhaltigkeit ist fest im Unternehmen verankert und wird bei allen Entscheidungen berücksichtigt. Daher findet man die Nachhaltigkeitsaspekte in der Unternehmensstrategie wieder.

In seiner Vision, Mission und den Werten hat das Unternehmen Credos formuliert, die von allen Mitarbeitenden gelebt werden. Die Statements sind in der „Wir“-Form formuliert, um eine bessere Identifikation jedes und jeder Einzelnen im Unternehmen zu ermöglichen.

Vision

Mit der Verbindung von Tradition und Moderne einen einzigartigen und nachhaltigen Kaffeegenuss von höchster Qualität bieten. Jeder Schluck Kaffee aus unserem Haus soll einen positiven Beitrag für Mensch und Umwelt leisten.

Mission

Mit der Wertschätzung für Umwelt, Mensch und Produkt legen wir unser Handwerk und Wissen bis in die Wurzeln der Pflanze und schaffen einzigartigen Kaffee mit besonderem Charakter.

Von den hochwertigen Bohnen über die hauseigene Röstung bis hin zum Genuss in der Tasse nehmen wir unsere ökologische Verantwortung entlang der gesamten Lieferkette ernst.

Wir streben nach höchster Qualität für unsere Kundinnen und Kunden sowie einem angenehmen Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeitenden. Durch Offenheit, Respekt und Transparenz in all unseren Handlungen schaffen wir einen positiven Einfluss auf alle Gemeinschaften, mit denen wir arbeiten und leben.

Werte

Segafredo Zanetti hat im Zuge der Erarbeitung der Unternehmensstrategie die wichtigsten Werte festgelegt und niedergeschrieben:



Wir teilen unsere **Leidenschaft** zu Kaffee mit allen Menschen und vermitteln Lebensfreude mit jedem Schluck.



Wir sind **transparent** und ehrlich in unserer Kommunikation und in unserem Handeln.



Wir bieten von der Bohne bis zum fertigen Kaffee alles aus einer Hand und garantieren damit einzigartige **Qualität**.



Wir sind Partner auf Augenhöhe und begegnen allen Menschen mit Respekt und **Wertschätzung**.

PRODUKTION IN ÖSTERREICH

Am Produktionsstandort in Hallwang werden im traditionellen Trommelröstverfahren Kaffee-Spezialitäten nach italienischen Rezepten für *Segafredo Zanetti* bzw. Wiener Rezeptur für *fabia* hergestellt.

Als einziges Unternehmen der MZB-Gruppe wird in Österreich Espresso auch in Form von Mahlkaffee produziert und abgepackt.

Weiters produziert das Unternehmen Private Label Produkte. Aktuell werden noch keine zertifizierten Produkte (z.B. Fairtrade, Bio, Rainforest Alliance, ...) in Österreich hergestellt, sind aber für 2024 in der Planung.

Im Oktober 2023 wurde die Produktion von einem Ein-Schicht-Betrieb auf einen Drei-Schicht-Betrieb erweitert. Diese Umstellung und das damit erhöhte Produktionsvolumen hat auch einen Einfluss auf die Kennzahlen, die in Zusammenhang mit dem Produktionsvolumen stehen.

Weiteres wurde mit Ende 2023 das Gebäude neben der Produktion in Hallwang angemietet und vor allem als Lager benutzt. Dies vereinfacht die Logistik, da die Koordination mit dem Lagerpartner wegfällt und auch die Transportwege verringert werden. Jedoch hat auch dieses neue Gebäude Auswirkungen auf gewissen Kennzahlen.

Produkte

Am Standort in Hallwang röstet das Unternehmen Produkte für den Food Service wie auch für den Mass Market. Bis auf den Mahlkaffee *Segafredo Espresso Classico* in der Dose werden ausschließlich ganze Bohnen-Produkte hergestellt.

Die Produkte der *Segafredo Linea Bar* und den Frühstückskaffee produziert der Hersteller exklusiv für den Food Service. Auch die Produkte von *fabia* werden ausschließlich für dieses Segment geröstet.



Für den Mass Market stellt das Unternehmen die Produkte der *Segafredo Selezione-* und *Passione-Linie*, sowie den *Segafredo Intermezzo* und den Mahlkaffee *Segafredo Espresso Classico* her.



VERTRIEB

Segafredo Zanetti ist vorrangig in zwei Vertriebskanälen tätig: Food Service, der die Bereiche Gastronomie und Hotellerie bedient sowie Mass Market, der klassische Lebensmittelhandel.

Gastronomie – Food Service

Segafredo Zanetti bietet Kund:innen in der Gastronomie und Hotellerie exklusive Produkte, die ausschließlich über den Direktvertrieb erhältlich sind. Das Kaffeesortiment in der Gastronomie und Hotellerie gliedert sich in vier Bereiche: Ganze Bohne, Mahlkaffee, Instant Kaffee und Single Serve (Kapseln).

Neben der wichtigsten Kaffee-Marke des Unternehmens, *Segafredo Zanetti*, spielt *fabia* als regionale Marke ebenfalls eine wichtige Rolle. Ebenfalls aus dem Hause MZB werden Kaffeeprodukte der Marke *TikTak* vertrieben.

Neben Kaffee bietet Segafredo Zanetti den Gastronom:innen noch andere MZB-Produkte, unter anderem Caffè Crema (Eiskaffee), Hot Ciok (Kakao), das *Brodies* Teesortiment, Eistee und den Energy-Drink Lion Lap. Dazu gibt es auch ein Zusatzsortiment – die sogenannten „Selection Produkte“. Diese umfassen z.B. Schokomandeln, Bio-Biscottini bzw. Bio-Kekse, Zucker in konventioneller und Bio-Qualität sowie Kaffee-Sahne im Corporate Design der jeweiligen Marken.

Lebensmittelhandel – Mass Market

Unter Mass Market werden der Lebensmitteleinzelhandel und die Cash & Carry Märkte – der Abholgroßmarkt – zusammengefasst. So kommen die italienischen Kaffee-Spezialitäten direkt zu den Konsument:innen nach Hause.

Marken

Zu den in Österreich produzierten Produkten vertreibt Segafredo Zanetti in den verschiedenen Vertriebskanälen auch weitere Produkte der MZB-Gruppe. Das sind neben Bohnenkaffee, Mahlkaffee und Kaffee kapseln auch Eiskaffee, kalte Kaffeegetränke, Kakao, Tee, Eistee sowie der Energy-Drink Lion Lap.

Segafredo Zanetti vertritt folgende MZB-Marken in Österreich:



La San Marco gehörte bis 2023 zur MZB-Gruppe. Der Hersteller von professionellen Kaffeemaschinen, Kaffeemühlen und Ausrüstung für Cafés wurde Anfang 2023 verkauft.

SEGAFREDO MARKEN-SHOP

Der eigene Online-Shop bietet eine große Auswahl an Produkten, die online bestellt und direkt nach Hause geliefert werden. Neben Kaffee bietet der eigene Online-Shop exklusives Zubehör wie z.B. Tassen oder Barista-Equipment.

SEGAFREDO ZANETTI BARS

Um ein hohes Qualitätsniveau garantieren zu können und damit Markenkompetenz erlebbar zu machen, wurden weltweit Franchise-Bars (Cafés) unter dem Namen Segafredo Zanetti Espresso gegründet. Das weltweit erste Segafredo Zanetti Espresso eröffnete 1989 in Wien am Graben. Aktuell gibt es weltweit mehr als 400 Franchise-Lokale dieser Art.

Durch die Überarbeitung des Konzepts im Jahr 2021 haben bestehende Franchisenehmer:innen die Möglichkeit, in das neue System zu wechseln oder als klassische Gastronomie-Kund:innen weiterhin mit Segafredo Zanetti als Kaffeelieferant zusammen zu arbeiten.

Das MZB-Tochterunternehmen MZB Services mit Sitz in Rumänien hat neue Franchise-Systeme entwickelt, die je nach Standort modular angepasst werden können. MZB Services bietet Unterstützung bei der Entwicklung, Beratung und Umsetzung der Café-Konzepte. Die für Österreich relevanten Konzepte sind Segafredo Select und Segafredo Caffè.

OFFICE-KONZEPT

Segafredo Zanetti hat speziell für die Anforderungen im Büro ein Konzept entwickelt, das – je nach Unternehmensgröße, Anzahl der Mitarbeitenden bzw. Kaffeeküchen – ein klar kalkulierbares Preismodell erlaubt. Um den Bedarf nach Maschinen unterschiedlicher Ausführungen und Erweiterungsmöglichkeiten abzudecken, sowie für den flächen-

deckenden professionellen technischen Support arbeitet das Unternehmen hier mit dem Maschinenhersteller JURA zusammen.

SCUOLA DI BARISTA

Segafredo Zanetti strebt – von den hochwertigen Bohnen über die hauseigene Röstung bis hin zum Genuss in der Tasse – nach höchster Qualität. Um dieses Ziel gemeinsam mit den Kund:innen aus der Gastronomie und Hotellerie umzusetzen, bieten ausgebildete Mitarbeitende Barista-Seminare in den drei eigenen Schulungszentren, genannt „Scuola di Barista“ oder direkt in den Partnerbetrieben an. Die Handwerkskunst des Baristas umfasst neben der perfekten Zubereitung der Kaffee-Spezialitäten auch das umfassende Wissen zum Thema Kaffee-Anbau, das technische Know-how für Maschinen- und Mühleneinstellung und natürlich die Service-Qualität für den Gast.

Neben den Seminaren für Kund:innen, bietet Segafredo Zanetti auch Schulungen für Mitarbeitende an. Sie haben die Möglichkeit, eine Ausbildung zum zertifizierten SCA (Specialty Coffee Association) -Barista in unterschiedlichen Level bei Segafredo Zanetti zu absolvieren. Außendienstmitarbeitende sind verpflichtet mindestens das Intermediate Zertifikat zu absolvieren und eine regelmäßige Rezertifizierung zu machen.

NACH- HALTIGKEITS MANAGEMENT

NACHHALTIGKEITSORGANISATION

Um das Nachhaltigkeitsmanagement aufzubauen und alle Themen der Nachhaltigkeit abzudecken, wurde die Stelle einer Nachhaltigkeitsmanagerin geschaffen, die in Zusammenarbeit mit dem Nachhaltigkeits-Council, bestehend aus den Geschäftsführern und den Abteilungsleiter:innen, die wesentlichen Themen vorantreibt.

Die Nachhaltigkeitsmanagerin ist in der Abteilung Produktion angesiedelt und untersteht dem Produktionsleiter. In der Geschäftsführung liegt das Thema Nachhaltigkeit in der Verantwortung des CFOs. Für die Freigabe des Nachhaltigkeitsberichts ist die Geschäftsführung verantwortlich.

NACHHALTIGKEITSBEREICHE UND WESENTLICHE THEMEN

In der 2023 durchgeführten Wesentlichkeitsanalyse wurden in einem mehrstufigen Prozess die intern wie extern als wesentlich erkannten Themen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) definiert. Dafür wurde neben einer internen Bewertung unter anderem eine Stakeholderumfrage durchgeführt.

Nachhaltigkeitsbereiche

Die wesentlichen Themen sind in vier Nachhaltigkeitsbereiche gegliedert.



KUNDENZUFRIEDENHEIT

„Beste Qualität durch nachhaltiges Handeln.“

Qualität und Sicherheit der Produkte



ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

„Eine Kaffeekultur, die im ökologischen Gleichgewicht ist.“

Klimaschutz und Energie



NACHHALTIGE LIEFERKETTE

„Eine resiliente Lieferkette durch nachhaltiges Handeln schaffen.“

Umweltaspekte in der Lieferkette

Rohstoffe und Materialien



VERANTWORTUNGSBEWUSSTER ARBEITGEBER

„Attraktiver Arbeitgeber mit gesunden und zufriedenen Mitarbeitenden.“

Attraktive Beschäftigung

Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

Wesentliche Themen

Die ersten sechs Themen aus dem Ranking der Wesentlichkeitsanalyse wurden als die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen bei Segafredo Zanetti festgelegt. Auf diese Themen wird ein besonderer Fokus gelegt. Für jedes wesentliche Thema wurden Kennzahlen definiert. Diese werden regelmäßig einem Monitoring unterzogen, um die Entwicklung zu beobachten und Maßnahmen zu einer Verbesserung zu setzen.

RANKING	WESENTLICHE THEMEN	KENNZAHLEN	ZIELE 2030
1	QUALITÄT UND SICHERHEIT DER PRODUKTE Die Konsumentengesundheit und -sicherheit zu jedem Zeitpunkt gewährleisten. Nicht nur die gesetzlichen Anforderungen und Normen erfüllen, sondern auch den „International Food Standard (IFS)“ einhalten.	<ul style="list-style-type: none"> • IFS-Zertifizierung • Anzahl der Reklamationen 	
2	KLIMASCHUTZ UND ENERGIE Durch die Minimierung der Klimaauswirkungen einen Beitrag zum Klimaschutz leisten und so die globalen Klimaschutzziele unterstützen. Energie effizient nutzen, den Energieverbrauch laufend optimieren und auf erneuerbare Energieträger setzen.	<ul style="list-style-type: none"> • Energieverbrauch (Gesamt in der Produktion & Treibstoffe) • Energieverbrauch (in der Produktion) pro Kilogramm fertigverpacktem Röstkaffee • CO₂e-Emissionen – Scope 1 & 2 (Gesamt) • CO₂e-Emissionen (Scope 1 & 2) pro Kilogramm fertigverpacktem Röstkaffee 	<ul style="list-style-type: none"> • Energieverbrauch (Gesamt): -10% • Treibstoffe: -50% • Energieverbrauch pro Kilogramm fertigverpacktem Röstkaffee: -10% • CO₂e-Emissionen (Gesamt): -42%
3	ROHSTOFFE UND MATERIALIEN Rohstoffe und Materialien verantwortungsbewusst und möglichst regional beschaffen. Der Bedarf wird optimiert und effizient genutzt. Auf eine nachhaltige Verpackung wird geachtet und laufend verbessert. Zertifizierten Rohkaffee (z.B. Fairtrade, Bio, Rainforest Alliance) forcieren.	<ul style="list-style-type: none"> • Gewicht des eingesetzten Verpackungsmaterials (Gesamt) • Gewicht des Verpackungsmaterials pro Kilogramm fertigverpacktem Röstkaffee • Anteil zertifizierter Rohkaffee in der Produktion (Gesamt) • Nachhaltiges Produktportfolio in der Produktion (Gesamt) • Anteil zertifizierter Produkte pro Segment 	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltiges Produktportfolio: >50%
4	UMWELTASPEKTE IN DER LIEFERKETTE Die Lieferkette, vor allem bezogen auf Emissionen, umweltbewusst gestalten. Die Vermeidung von chemischen Stoffen und Pflanzenschutzmitteln beim Anbau von Rohstoffen forcieren. Eine Umweltmanagementbewertung für alle Lieferant:innen und Geschäftspartner:innen laufend einfordern und prüfen. Zertifizierten Rohkaffee (z.B. Bio) forcieren.	<ul style="list-style-type: none"> • Prozentsatz der neuen Lieferant:innen, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden • Zahl der Lieferant:innen (absolut), die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden 	
5	GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ Die Mitarbeitenden sind das größte Gut. Die Förderung der physischen als auch mentalen Gesundheit der Mitarbeitenden ist ein wichtiger Aspekt. Auch für die Sicherheit am Arbeitsplatz, vor allem in der Produktion, wird gesorgt.	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl der arbeitsbedingten Verletzungen (Gesamt) • TRIR 	
6	ATTRAKTIVE BESCHÄFTIGUNG Ein attraktiver Arbeitgeber ist ansprechender für potenzielle Mitarbeitende und fördert die Motivation, Zufriedenheit und Entwicklung der bestehenden Mitarbeitenden. Zusammen mit einer offenen Kommunikationskultur führt eine vorgelebte Unternehmenskultur zu erhöhter Anerkennung, Wertschätzung und intensiverem Wissensaustausch.	<ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeitende nach Geschlecht, Generationen, Arbeitsverhältnis (befristet/unbefristet, Voll-/Teilzeit) • Mitarbeitende mit Tarifvertrag • Gesamtanzahl und Rate neuer Angestellter nach Altersgruppe und Geschlecht • Gesamtanzahl und Rate der Fluktuation nach Altersgruppe und Geschlecht • Arbeitszufriedenheit 	<ul style="list-style-type: none"> • Fluktuation: <30% (jährliches Ziel) • Frauen in Führungspositionen: Anteil gleich wie Frauenanteil in der Belegschaft (jährliches Ziel)

Weitere Themen

Weitere Themen, die relevant für Segafredo sind, jedoch nicht als wesentlich eingestuft sind:

RANKING	WEITERE THEMEN
7	UMWELTFREUNDLICHER TRANSPORT Der Transport von Rohstoffen und Produkten erfolgt kurz und umweltfreundlich. Alternative und intermodale (mehrgliedrige) Transportmöglichkeiten werden gefördert.
8	COMPLIANCE MIT RECHTLICHEN UND ETHISCHEN STANDARDS Das Handeln des Unternehmens ist stets ethisch korrekt und entsprechend den gesetzlichen Anforderungen.
9	ABFALL UND RECYCLING Abfälle vermeiden und nicht vermeidbare Abfälle recyceln. Auch die Abfallvermeidung und das Recycling der Verpackungen bei den Kund:innen und Konsument:innen forcieren.
10	ZUKUNFTSFÄHIGKEIT DES GESCHÄFTSMODELLS Das Geschäftsmodell langfristig zukunftsfähig ausrichten. Neue Entwicklungen (z.B. Digitalisierung, künstliche Intelligenz) und Anforderungen von Vertrieb und Gastronomie aktiv verfolgen.
11	DIVERSITÄT UND CHANCENGLEICHHEIT Das Fördern und Nutzen von Diversität ermöglicht neue Chancen und Potenziale. Gleiche Chancen und Voraussetzungen für alle Mitarbeitenden – unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft und anderen Diversitätsfaktoren – sind dafür die Grundlage.
12	SOZIALE ASPEKTE IN DER LIEFERKETTE Die Einhaltung der Menschenrechte in der Lieferkette und bei Geschäftspartner:innen wird laufend sichergestellt und geprüft. Zertifizierten Rohkaffee (z.B. Fairtrade) forcieren.
13	CORPORATE GOVERNANCE Die Grundsätze der korrekten Unternehmensführung werden eingehalten. Transparenz und eine korrekte Berichterstattung tragen dazu bei. Digitale Verantwortung übernehmen und einen verantwortungsbewussten Umgang mit Informationen sowie höchsten Datenschutz gewährleisten.
14	NACHHALTIGER KONSUM, KUNDEN- UND KONSUMENTENKOMMUNIKATION UND -ZUFRIEDENHEIT Nachhaltiges Verhalten der Kund:innen, Konsument:innen und Geschäftspartner:innen durch Schulungen und Informationen aktiv vorantreiben. Die Bewerbung der Produkte erfolgt ehrlich, transparent, realitätsnah und frei von diskriminierenden Klischees.
15	AUS- UND WEITERBILDUNG Durch Ausbildungen erlernen Mitarbeitende das benötigte Wissen für einen bestimmten Arbeitsbereich. Weiterbildungen helfen Mitarbeitenden, am aktuellsten Wissenstand zu bleiben, um auf Veränderungen in der Arbeitswelt vorbereitet zu sein. Auch die persönliche Weiterentwicklung ist dabei ein wichtiger Aspekt.
16	NATURSCHUTZ UND BIODIVERSITÄT AM PRODUKTIONSSTANDORT Einen positiven Beitrag zum Naturschutz leisten und die Ökosysteme und die Artenvielfalt wahren. Die Luftverschmutzung mindern und Lärm vermeiden.
17	BEITRAG ZUR GESELLSCHAFT Durch das Schaffen von Arbeitsplätzen für Wohlstand sorgen. Regionale Verantwortung übernehmen. Eine friedliche und inklusive Gesellschaft fördern.
18	WASSERVERBRAUCH IN DER PRODUKTION Auf einen effizienten Wasserverbrauch in der Produktion achten. Wasserverschmutzung und Abwasseremissionen in der Produktion vermeiden.

NACHHALTIGKEITZIELE

Für die wichtigsten Umwelt-Kennzahlen wurden Ziele für 2030 festgelegt. Jährliche Ziele wurden für die Mitarbeitenden-Kennzahlen gesetzt. Die Energie- bzw. Umweltziele und das Produktportfolioziel sind bis 2030 angesetzt. Das Basisjahr ist 2021. Diese Ziele beziehen sich auf Scope 1 und 2.

Der Energieverbrauch und die CO₂e-Emissionen beziehen sich auf die Produktion sowie die Treibstoffe (Diesel und Benzin) der Dienstwagen. Der Energieverbrauch pro Kilogramm fertigverpacktem Röstkaffee bezieht sich nur auf die Produktion. Das Ziel der CO₂e-Emissionen ist angelehnt an die Science Based Targets Initiative (SBTi). Das nachhaltige Produktportfolio-Ziel bezieht sich auf die Produkte, die bei Segafredo in Österreich hergestellt werden.

KPI	JÄHRLICHES ZIEL	ZIEL 2030	2023 ⁴
ENERGIEVERBRAUCH ¹ (kWh)	–	-10%	-5,0%
TREIBSTOFFE (kWh)	–	-50%	-3,8%
ENERGIEVERBRAUCH ¹ PRO KG (kWh)	–	-10%	+0,6%
CO ₂ e-EMISSIONEN ² (t CO ₂ e)	-4,7%	-42%	-5,9%
NACHHALTIGES PRODUKTPORTFOLIO ³ (%)	–	50%	0%
FLUKTUATION	<30%	–	22,2%
FRAUEN IN FÜHRUNGSPPOSITIONEN	% gleich wie in der Belegschaft		18,2% (Frauenanteil: 27,7%)

¹ Scope 1 & 2: Produktion Hallwang & Treibstoffe (Diesel und Benzin)

² Scope 1 & 2: Produktion Hallwang & Treibstoffe; Ziel angelehnt an SBTi

³ Produktion Hallwang

⁴ im Vergleich zum Basisjahr 2021

SDGS

Segafredo bekennt sich zum UN Global Compact sowie zu den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen. Auf diese vier SDGs wird bei Segafredo ein Fokus gesetzt:



Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern.



Zugang zu bezahlbarer, verlässlicher, nachhaltiger und moderner Energie für alle sichern.



Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen.



Umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen.

Weiter relevante SDGs sind:



NACHHALTIGKEITSMASSNAHMEN

Zur Verbesserung der Nachhaltigkeit bei Segafredo und zur Erreichung der Ziele werden Maßnahmen definiert.

MASSNAHME	STATUS
ALLGEMEIN	
Innovation Lab	Umgesetzt
Nachhaltigkeitsstrategie	Umgesetzt
Vision – Mission – Werte	Umgesetzt
Klimabündnis-Betrieb	Umgesetzt
UNGC-Mitglied	Umgesetzt
Nachhaltigkeit auf der segafredo.at Website	In Bearbeitung
Nachhaltigkeits-Datenreportingprozess	Neu
ESG-Risiko Assessment	Neu
KUNDENZUFRIEDENHEIT	
Segafredo Club-App	Umgesetzt
QR mit Informationen zur Reinigung und Aufbereitung von Kaffee-Equipment	In Bearbeitung
Digitalisierung des Bestellprozesses	Neu
ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG	
Silberhäutchen als Düngemittel	Umgesetzt
Energieausweis	Umgesetzt
E-Ladestation am Standort in Hallwang	Umgesetzt
CCF (CO ₂ -Fußabdruck) Berechnung 2021	Umgesetzt
Erneuerung des Kompressors	Umgesetzt
Erneuerung der Klimaanlage am Standort in Hallwang	Umgesetzt
UV-Licht/Aktivkohle Geruchsfilter	Umgesetzt
Erneuerung des Katalysators (Abgasemissionen)	Umgesetzt
Überarbeitung des Abfallwirtschaftskonzepts	Umgesetzt
Schalldämmende Maßnahmen	Umgesetzt
Nachhaltige Putzmittel der externen Putzfirma	Neu
Einführung der ISO 14001	Neu
Wärmerückgewinnung des Kompressors	Neu
Sprintspartraining für Außendienstmitarbeitende	Neu

MASSNAHME	STATUS
Umstellung auf Grünstrom in Wien und Linz	Neu
Einheitliche Druckereinstellungen auf Doppelseitig und Graustufen	Neu
Digitale Thermostate in Gemeinschaftsbereichen	Neu

NACHHALTIGE LIEFERKETTE

Kartonagenüberarbeitung (einheitliche Größen, Druck)	Umgesetzt
Recyclfähige Verpackung	In Bearbeitung
Lieferantenbewertung zu Umweltaspekten und sozialen Aspekten	Neu
Überarbeitung der Beschaffungsrichtlinie	Neu

VERANTWORTUNGSBEWUSSTER ARBEITGEBER

Unterstützung beim Job-Ticket	Umgesetzt
Massage Angebot ausweiten	Neu
Aus- und Weiterbildungsstunden Reporting	Neu
Mitarbeiterbefragung	Neu
Bewegte Mittagspause	Neu

ENGAGEMENT

Segafredo Zanetti engagiert sich als Spender der Aktion Licht ins Dunkel. Der Fokus des gemeinnützigen Vereins liegt auf der Förderung von körperlich und intellektuell beeinträchtigten Menschen sowie psychosozial benachteiligten Familien mit Kindern.

Statt Kund:innen und Partner:innen zu Weihnachten zu beschenken, spendete Segafredo Zanetti 2022 so wie auch 2023 für das Charity-Projekt Iron Road for Children (IRFC). Die Iron Road for Children ist Österreichs größtes markenoffenes Festival für Bikes, Vespas und US-Cars, bei dem auch zahlreiche Live-Acts für den guten Zweck auftreten. Unter dem Motto „Ein Herz für Kinder – Benzin im Blut“, werden Spendengelder für erkrankte Kinder aus ganz Österreich

gesammelt. Segafredo Zanetti war bereits zum 2. Mal als offizieller Kaffee-Partner mit dabei.

Die 2007 in Treviso gegründete Stiftung Fondazione Zanetti ETS der Familie Zanetti ist eine säkulare und unabhängige Organisation, die ohne jegliche Diskriminierung von Kultur, Ethnie oder Religion arbeitet. Ihre Aufgabe ist es, Minderjährigen in Schwierigkeiten zu helfen, indem sie nationale und internationale Projekte unterstützt und fördert, die sich für Ernährung und Gesundheitsversorgung, Unterkunft, Bildung und psychologische Unterstützung einsetzen. Kinder und Kinderrechte stehen im Mittelpunkt der Aktivitäten der Stiftung, die Spendenaktionen, Sensibilisierungsinitiativen und öffentliche Veranstaltungen organisiert, um eine gemeinsame Kultur zu fördern,

die immer auf der Seite der Kinder steht. Auch Segafredo Zanetti Austria unterstützt diese Stiftung.

Kaffee, der nicht verkauft wird, wird an soziale Einrichtungen wie die Flachgauer Tafel oder Bauern helfen Bauern gespendet.

NACHHALTIGKEIT IN DER MZB-GRUPPE

Für die Massimo Zanetti Beverage Group bedeutet Nachhaltigkeit, die Prinzipien von Respekt, Verantwortung, Hingabe und Professionalität jeden Tag zu vermitteln. Das setzt einen positiven Kreislauf in Gang, der wiederum ein geteiltes und proaktives Engagement erzeugt.

Ein verantwortungsvolles Handeln durch die Achtung der Werte Qualität und Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil der Geschäftstätigkeit und des täglichen Handelns der einzelnen MZB-Unternehmen. Diese Grundsätze werden von der Gruppe gegenüber ihren Kund:innen und Verbraucher:innen, den Mitarbeitenden und den lokalen Gemeinschaften, in denen MZB-Gruppe tätig ist, gefördert.

Im Jahr 2022 wurde der bereits 2019 begonnene Weg fortgesetzt, der zur Festlegung einer Nachhaltigkeits-Roadmap, The Sustainable Blend, geführt hatte. Alle Unternehmen der Gruppe sind angehalten, sich auf nicht-finanzielle Themen zu fokussieren und gemeinsame Antworten in einem sich ständig weiterentwickelnden Kontext zu entwickeln.

The Sustainable Blend basiert auf vier strategischen Bereichen: Umweltverantwortung, Produkt- und Prozessqualität, Beschaffungspraktiken und Wertschätzung der Menschen.

Im Jahr 2019 wurden strategische Leitlinien zu nicht-finanziellen Themen, die für das Unternehmen und die Gesellschaft von großer Bedeutung sind, verabschiedet. Sie bringen die Werte und das Engagement der Gruppe zum Ausdruck. Diese Leitlinien betreffen die Themen Umwelt, Qualität und verantwortungsvolle Beschaffung.

MZB veröffentlicht jährlich einen Nachhaltigkeitsbericht für die ganze Gruppe. Diesen findet man auf der Website der MZB-Gruppe <https://www.mzb-group.com/en/sustainability> in englischer Sprache und berichtet unter Bezugnahme auf die GRI-Standards.

Wesentlichkeitsanalyse der MZB-Gruppe

MZB hat 2020 eine Wesentlichkeitsanalyse nach den Vorgaben des GRI-Standards gemacht. Daraus ergaben sich fünf Nachhaltigkeitsbereiche:

- Ökologische Verantwortung
- Qualität und Sicherheit
- Verhalten im Geschäftsleben
- Verantwortungsbewusste Beschaffung
- Personalmanagement



WERT SCHÖPFUNGS KETTE

Die wichtigsten Auswirkungen entlang der Segafredo-Wertschöpfungskette finden sich in den wesentlichen Themen wieder. Die Wertschöpfungskette vom Rohkaffeeanbau bis zur Entsorgung wurde analysiert und darauf basierend die Themenlandschaft entwickelt.

KAFFEE-BAUERN

KAFFEEKULTIVIERUNG | ERNTE

- Klimaschutz & Energie
- Rohstoffe & Materialien
- Umweltaspekte in der Lieferkette



KOOPERATIVEN

REGIONALE VERARBEITUNG

- Klimaschutz & Energie
- Umweltaspekte in der Lieferkette



TRANSPORT

KOOPERATIVE ZUM HAFEN IN EUROPA HAFEN ZU SEGAFREDO

- Klimaschutz & Energie

LAGERUNG & TRANSPORT

VERTRIEB

- Klimaschutz & Energie



ENTSORGUNG

VERPACKUNG | KAFFEESUD

PRODUKTION

RÖSTUNG | VERPACKUNG

- Qualität und Sicherheit der Produkte
- Klimaschutz & Energie
- Rohstoffe & Materialien
- Gesundheit & Sicherheit am Arbeitsplatz
- Attraktive Beschäftigung



VERBRAUCH

GASTRO | HOTEL | HAUSHALT

- Qualität und Sicherheit der Produkte

KUNDEN- ZUFRIEDENHEIT

Das Unternehmen möchte die beste Qualität durch nachhaltiges Handeln erzeugen.

Durch Handwerk und Röstkunst auf höchstem Niveau, gepaart mit neuesten technischen Standards, garantiert Segafredo Zanetti gleichbleibende hohe Qualität in jeder Tasse – zuhause genauso wie in der Gastronomie und Hotellerie.

Die Bewerbung der Produkte erfolgt ehrlich, transparent, realitätsnah und frei von diskriminierenden Klischees.

Das wesentliche Thema im Bereich Kundenzufriedenheit ist Qualität und Sicherheit der Produkte.

QUALITÄT UND SICHERHEIT DER PRODUKTE

Die Konsumentengesundheit und -sicherheit ist zu jedem Zeitpunkt gewährleistet. Nicht nur die gesetzlichen Anforderungen und Normen werden erfüllt, sondern auch der „International Food Standard (IFS)“ wird eingehalten.

Qualitätskontrolle

Bei der Anlieferung wird der Rohkaffee einer Qualitätskontrolle unterzogen. Diese Kontrolle umfasst den Wassergehalt, den pH-Wert, eine optische Prüfung und ein Cupping. Erst nach einer positiven Prüfung wird der Rohkaffee in die Silos geschüttet.

Auch nach der Röstung erfolgt eine Qualitätskontrolle des gerösteten Kaffees. Diese findet am Beginn jeder neuen Charge statt und beinhaltet die Prüfung des Wassergehalts, des Farb-Werts, des pH-Werts, eine optische Prüfung und eine Verkostung.

IFS-Food Zertifizierung

Die Rösterei unterzieht sich jährlich einem IFS-Food Audit. Dabei wird die Organisation und der Produktionsprozess in Bezug auf Qualität und Sicherheit in

der Lebensmittelherstellung bewertet. Das Ziel sind sichere, authentische und qualitativ hochwertige Produkte gemäß den gesetzlichen Anforderungen. Damit sind alle Produkte, die in Österreich geröstet werden, IFS-Food zertifiziert.

Qualitätspolitik in der MZB-Gruppe

Die MZB-Gruppe hat die Anforderungen im Hinblick auf Qualität, die alle Unternehmen der Gruppe einhalten müssen, in einer Qualitätsrichtlinie festgehalten. Damit werden Qualität und Sicherheit der Produkte gewährleistet.

Innovation

- Innovation sollte sich an Verbrauchertrends orientieren und an der Verbesserung von Unternehmensprozessen fokussieren.
- Der Schwerpunkt liegt dabei auf umweltfreundlicher Innovation.

Lebensmittelzertifizierungen und Rückverfolgbarkeit

- Die Produktsicherheit ist in allen Betrieben und entlang der Wertschöpfungskette gewährleistet.
- Prozesse werden überwacht, gemessen und verbessert.
- Kaffeequalität und Rückverfolgbarkeit sind sichergestellt.

Kundenorientierter Ansatz

- Kundenengagement schafft Vertrauen und Zuversicht und hilft, die Bedürfnisse und Erwartungen des Marktes zu verstehen.
- Kundenzufriedenheit trägt zum Aufbau langfristiger Geschäftsbeziehungen bei.

Laboruntersuchungen

Jährlich werden zusätzlich Proben des Rohkaffees und Röstkaffees an ein externes Labor geschickt, um die Qualität zu überprüfen. Dabei werden chemische Werte und Allergene überprüft.

Reklamationen

In den seltensten Fällen kommt es zu einer Reklamation, der in Österreich produzierten, Produkte. Der Anteil der Reklamationen, im Vergleich zum verkauften Volumen, liegt im Promillebereich.

Hauptursache der Reklamationen ist ein in der Verpackung vorhandener Fremdkörper, der in Größe bzw. Gewicht einer Kaffeebohne ähnelt. Trotz mehrfacher maschineller Reinigungsschritte ist es nicht immer möglich, sämtliche Fremdkörper auszusortieren.

IN PROZENT	2021	2022	2023
Reklamationen vom verkauften Volumen	0,001%	0,001%	0,001%

NACHHALTIGE PRODUKTE

Nachhaltige Produkte sind in der von Segafredo Zanetti gewählten Definition Produkte, deren Rohkaffee eine Bio, Fairtrade oder/und Rainforest Alliance Zertifizierung haben.

Durch diese Zertifizierungen wird sichergestellt, dass der Rohkaffee umweltfreundlich angebaut und verarbeitet wird und/oder die sozialen Aspekte auf einem fairen Level sind. Je nach Zertifizierung unterscheiden sich die Bewertungen des Rohkaffees.

Das Unternehmen hat sich bis 2030 das Ziel gesetzt, den Anteil von nachhaltigen Produkten im Produktportfolio, das in Österreich geröstet wird, auf 50 Prozent zu erhöhen.

In der Produktion in Österreich werden aktuell keine zertifizierten Produkte hergestellt. 2023 wurde die Produktion Fairtrade und Bio zertifiziert. Die ersten Fairtrade-Bio Produkte sind in Planung und sollen ab Mitte 2024 geröstet und verpackt werden.

Segafredo Zanetti vertreibt zertifizierte Produkte, die von Unternehmen der MZB-Gruppe hergestellt werden. Diese sind *Segafredo Storia* (RFA & Bio) und *Segafredo Selezione Organica* (RFA & Bio) im Mass Market und *TikTak Bio Organica Dark Roast* (Bio & Fairtrade), *Segafredo Organic* (RFA & Bio) und *Segafredo Alleanza* (RFA) im Food Service.



Speziell im Mass Market ist die Nachfrage nach nachhaltigem und zertifiziertem Kaffee vorhanden. Die Konsument:innen sind sensibilisiert und die Produkte werden gut angenommen. Entscheidend ist oft der Preis des Produktes. Durch die allgemeinen Preiserhöhungen geht die Nachfrage leicht zurück. Trotzdem konnte 2023 der Anteil an nachhaltigen Produkten am verkauften Segafredo Zanetti Volumen im Mass Market wieder erhöht werden. Im Jahr 2022 lag der Anteil des zertifizierten Kaffees (kg) bei 3,5 Prozent, das sind um 1,2 Prozent-Punkte mehr als im Vorjahr.

Im Food Service gibt es ebenfalls eine steigende Anfrage nach zertifizierten Produkten. Die Kund:innen legen immer mehr Wert auf Nachhaltigkeit und Regionalität. Der Anteil von zertifiziertem Kaffee (kg) am verkauften Segafredo Zanetti Volumen im Food Service lag 2023 bei 7,5 Prozent. Es ist davon auszugehen, dass sich dieser Trend in den kommenden Jahren fortsetzen wird.

Anteil nachhaltiger Produkte am verkauften Volumen (kg) im jeweiligen Segment:

IN PROZENT	2021	2022	2023
Mass Market	2,3%	2,3%	3,5%
Food Service	6,7%	7,1%	7,5%

GASTRONOMIE-EQUIPMENT

Den Gastronom:innen wird, neben den verschiedenen Kaffeespezialitäten, auch das Equipment wie Kaffeemaschinen, Mühlen, Geschirr und diverses Werbematerial (z.B. Schirme, Liegestühle, Schürzen, Tischaufsteller, ...) zur Verfügung gestellt.

Die Wartung der Maschinen erfolgt über externe Servicepartner, die von Segafredo Zanetti oder von Kund:innen im Falle einer Wartung beauftragt werden.

Die neuen ToGo-Becher bestehen zu 100 Prozent aus nachwachsenden Rohstoffen und können nach dem Genuss im Altpapier entsorgt werden, da die PE-Beschichtung unter der fünf Prozent Grenze liegt und der Becher damit noch als Vollmaterial Papier bewertet wird.

2023 wurden außerdem eigene Mehrweg-Becher angeschafft, die vor allem für Events verwendet werden, bei denen kein Geschirr aus Porzellan und Papier bzw. Pappe verwendet werden kann bzw. darf.

GASTRONOMIE-KUNDENSCHULUNGEN

Die ausgebildeten Baristi aus dem Vertriebsteam führen laufend Schulungen bei den Gastronomie-Kund:innen durch. Dabei legen sie besonderen Wert auf Maschinenkunde sowie eine perfekte Qualität in der Tasse.

Da das Thema Qualität bei den Kund:innen sehr stark im Fokus steht, werden die Barista-Schulungen als sehr attraktiv angesehen und bringen dem Gastromomen einen wirklichen Mehrwert.

SEGAFREDO CLUB-APP

Ende 2023 wurde die *Segafredo* Club-App gelauncht. Sie ermöglicht es den Nutzer:innen, über alle Kontaktpunkte mit der Marke, Treuepunkte durch verschiedene Aktivitäten zu sammeln und diese gegen exklusive Prämien zu tauschen. Der *Segafredo* Webshop ist direkt in die App eingebunden und jeder Einkauf wird ebenfalls mit Treuepunkten belohnt. Darüber hinaus erhalten Clubmitglieder exklusiven Zugang zu spannenden Gewinnspielen und speziellen Angeboten.

Die App verfügt zudem über einen integrierten Café-Finder, der es den Nutzer:innen erleichtert, eine Location in ihrer Nähe zu finden, in der sie *Segafredo*-Kaffee genießen können.

Zum jetzigen Zeitpunkt ist die Nutzung der App auf den österreichischen Markt beschränkt, da es sich dabei um ein Pilotprojekt handelt und Österreich hier als Testmarkt fungiert. Es ist jedoch eine Erweiterung auf andere Länder geplant.



ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

Segafredo Zanetti möchte eine Kaffeekultur bieten, die im ökologischen Gleichgewicht ist.

Dazu müssen die negativen Auswirkungen auf die Umwelt bei der Produktion so weit wie möglich minimiert und zusätzlich, sofern möglich, ein positiver Beitrag geleistet werden.

Die Minimierung der Klimaauswirkungen leistet einen Beitrag zum Klimaschutz und so unterstützt das Unternehmen auch die globalen Klimaschutzziele. Dabei ist es nötig, Energie effizient zu nutzen, den Energieverbrauch laufend zu optimieren und auf erneuerbare Energieträger zu setzen.

Auch auf einen effizienten Wasserverbrauch in der Produktion muss geachtet werden. Mit der Vermeidung von Wasserverschmutzung und Abwasseremissionen in der Produktion übernimmt das Unternehmen weitere Verantwortung.

Segafredo Zanetti möchte einen positiven Beitrag zum Naturschutz leisten, die Ökosysteme und die Artenvielfalt wahren, Luftverschmutzung mindern und Lärm vermeiden.

Die wesentlichsten Themen in diesem Bereich sind Klimaschutz und Energie. Um die Entwicklung zu beobachten, etabliert das Unternehmen ein regelmäßiges Umwelt-Reporting.

ENERGIEVERBRAUCH UND -EFFIZIENZ

Den größten Energieverbrauch (74,3 Prozent am gesamten Energieverbrauch) hat Segafredo Zanetti bei Erdgas. Erdgas wird zum Erhitzen des Röstofens verwendet, da die Luft bis rund 550 Grad erreichen muss. Nach aktuellem Stand gibt es keine nachhaltige Alternative, um diesen Hitzegrad zu erreichen.

Auch zum Beheizen der Büroräume wird Erdgas verwendet. Dies macht jedoch nur einen Bruchteil im Vergleich zum Röstofen aus.

Elektrizität wird in den Büros (Licht, Klimaanlage, Elektrogeräte, E-Ladestation...), im Lager und für die Verpackungsmaschine verwendet. Im Vergleich zum Erdgas hat Strom nur einen geringen Anteil von 8,9 Prozent am gesamten Energieverbrauch. Segafredo Zanetti verwendet Strom, der zu 100 Prozent aus erneuerbaren Energieträgern kommt.

Weitere Energie verbrauchen die Treibstoffe für den Fuhrpark. Alle Vertriebsmitarbeiter:innen sowie einzelne Abteilungsleiter:innen und die Geschäftsführer verfügen über Dienstwagen. Der Anteil von Treibstoff am gesamten Energieverbrauch liegt bei 16,9 Prozent.

2022 hat das Unternehmen am Standort in Hallwang einen Energiecheck durchgeführt. Daraus sind einige Maßnahmen zur Energieeinsparung entstanden wie LED-Beleuchtung, Elektrostapler und Wärmerückgewinnung. Diese werden in nächster Zeit umgesetzt.

Segafredo Zanetti hat sich für den gesamten Energieverbrauch in der Produktion und bei den Treibstoffen ein Ziel zur Reduktion von 10 Prozent bis 2030 (Basisjahr 2021) gesetzt. Zwei weitere Ziele sind, den Energieverbrauch pro Kilogramm fertigverpacktem Röstkaffee um 10 Prozent bis 2030 (Basisjahr 2021) zu senken und bei Treibstoff eine Verringerung von 50 Prozent bis 2030 (Basisjahr 2021) anzustreben.

Energieverbrauch

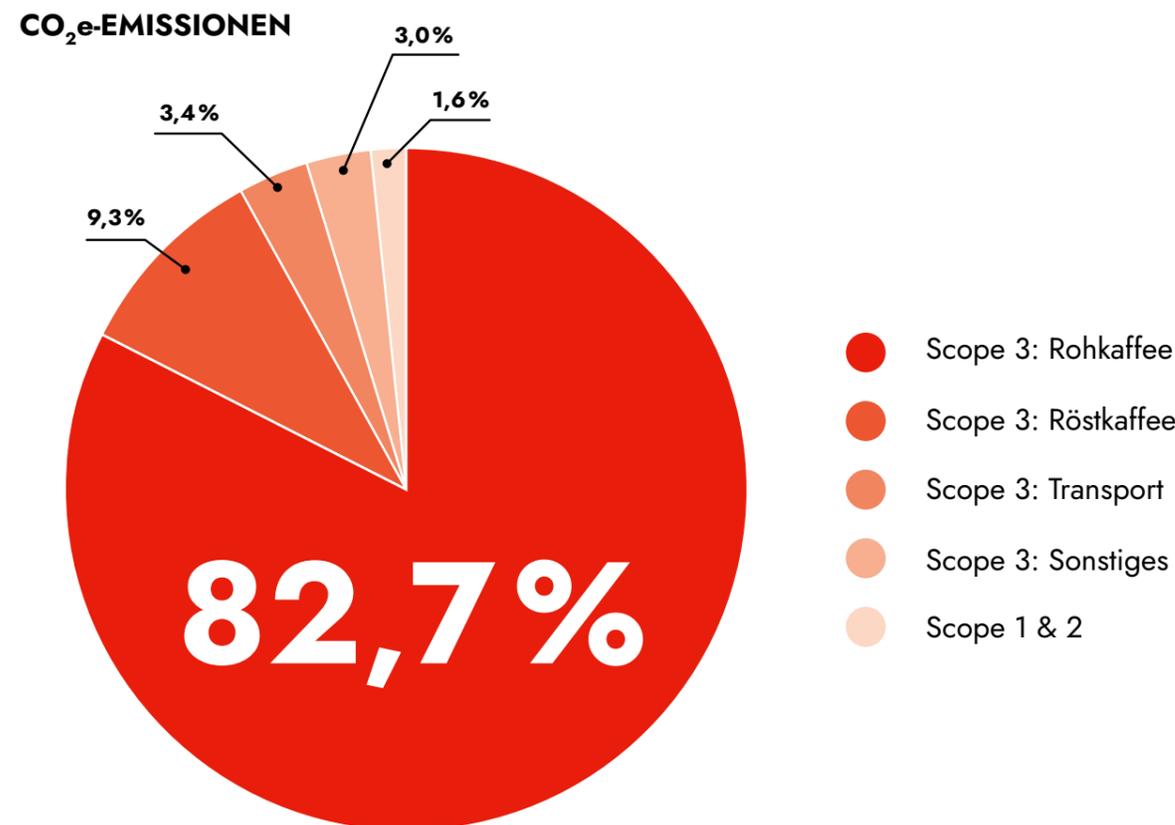
Die Daten von Elektrizität und Wärme beziehen sich auf den Produktionsstandort in Hallwang. Die Vertriebs-Büros sind gemietet und haben im Vergleich zur Produktion einen minimalen Anteil am Energieverbrauch. Die Daten der Treibstoffe inkludieren den gesamten Fuhrpark des Unternehmens.

Der gesamte Energieverbrauch ist von 2022 auf 2023 gesunken. Das liegt vor allem daran, dass das Produktionsvolumen verringert wurde, da durch Umbauarbeiten im Sommer 2023 einige Wochen nicht produziert wurde. Der Energieverbrauch pro Kilogramm fertigverpacktem Röstkaffee ist jedoch leicht angestiegen, da trotzdem Strom und auch Energie für den Umbau benötigt wurden.

IN kWh	2021	2022	2023
Elektrizität	344 226	355 703	363 632
Elektrizität	344 226	355 703	363 632
Erdgas	3 253 653	3 488 832	3 044 525
Wärme	3 253 653	3 488 832	3 044 525
Diesel	715 212	742 166	586 056
Benzin	3 279	50 365	104 871
Treibstoff	718 491	792 531	690 927
Energieverbrauch	4 316 370	4 637 066	4 099 084
kWh pro kg fertigverpacktem Röstkaffee	1,08	1,07	1,08

KLIMASCHUTZ

Die durch den Verbrauch von Energie erzeugten CO₂e-Emissionen wurden für das Jahr 2021 das erste Mal berechnet. Dabei wurde der CO₂e-Ausstoß von Scope 1 (Erdgas, Diesel und Benzin), Scope 2 (Elektrizität) und Scope 3 (vor- und nachgelagerte Lieferkette) betrachtet. Der CO₂e-Fußabdruck von Segafredo Zanetti zeigt, dass der größte Teil (über 98 Prozent) der CO₂e-Emissionen im Scope 3 generiert wird.



Vor allem der Anbau des eingekauften Rohkaffees macht den größten Teil (85 Prozent) der CO₂e-Emissionen aus. Große Unterschiede ergeben sich bei den verschiedenen Anbau-Ländern.

Daher möchte das Unternehmen den Anteil des nachhaltigen bzw. zertifizierten Produktportfolios bis 2030 auf 50 Prozent erhöhen und somit die CO₂e-Emissionen des Rohkaffees so weit wie möglich minimieren.

Der Anteil von Scope 1 und 2 ist sehr gering (weniger als 2 Prozent). Den größten Anteil an Scope 1

hat der Erdgasverbrauch. Durch die ausschließliche Verwendung von Strom, der zu 100 Prozent aus erneuerbaren Energieträgern erzeugt wird (nur am Produktionsstandort) gibt es keine Scope 2 (markt-basiert) CO₂e-Emissionen.

Segafredo Zanetti hat sich das Ziel gesetzt, bis 2030 (Basisjahr 2021) die absoluten CO₂e-Emissionen von Scope 1 und 2 um 42 Prozent zu reduzieren. Dieses Ziel ist angelehnt an die Science Based Targets Initiative (SBTi).

CO₂e-Emissionen Scope 1 und 2

Die Daten von Elektrizität und Wärme beziehen sich auf den Produktionsstandort in Hallwang. Die Daten der Treibstoffe (Diesel und Benzin) inkludieren den gesamten Fuhrpark des Unternehmens.

Durch den geringeren Verbrauch von Erdgas sind auch die CO₂e-Emissionen von 2022 auf 2023 gesunken. Jedoch sind die CO₂e-Emissionen pro Kilogramm fertigverpacktem Röstkaffee gleichgeblieben, da sich im gleichen Zeitraum das Produktionsvolumens verringert hat.

IN TONNEN CO ₂ e	2021	2022	2023
Treibstoff	183	201	175
Wärme	651	698	609
Scope 1	833	899	784
Elektrizität (market/location)	0/60	0/62	0/63
Scope 2 (market/location)	0/60	0/62	0/63
Scope 1 & 2 (market/location)	833/893	899/961	784/848
kg CO₂e pro kg fertigverpacktem Röstkaffee	0,21	0,21	0,21

CO₂e-Ausstoß aus dem Röstprozess nach dem Filter

Um den CO₂e-Ausstoß aus dem Röstprozess zu reduzieren, wurde ein Katalysator auf neuestem Stand der Technik eingebaut. Dieser reduziert den Wert Corg. auf weniger als 40 mg/m³ und erlaubt eine Geruchsreduktion auf unter 2000 GE/m³. In der Kühlbluft wurde zusätzlich ein UV-Lichtfilter eingesetzt, welcher auch dort die Geruchsemissionen auf nahezu Null reduziert.

ABFÄLLE IN DER PRODUKTION

Das Unternehmen gibt sein Bestes, um Abfälle möglichst zu vermeiden. Die nicht vermeidbaren Abfälle

werden recycelt. Jedoch spielen die Abfälle eine untergeordnete Rolle im Unternehmen und sind daher kein wesentliches Thema.

Segafredo Zanetti verfügt über ein Abfallwirtschaftskonzept, das regelmäßig überarbeitet wird. Dieses Konzept enthält genaueste Informationen über den Abfall und dessen Handhabung.

Bei der Produktion fallen biogene Abfälle, Kartona- und Mischabfälle an. Der biogene Abfall ist der größte Teil des Abfalls im Unternehmen. Darunter fallen vor allem die Silberhäutchen, die sich beim Röstprozess von der Kaffeebohne lösen.

Weitere Abfälle, die in der Produktion entstehen, sind Kartonagen und Mischabfall. Im Mischabfall werden alle Abfälle entsorgt, die weder biogen noch Kartonagen sind.

Durch die Reinigung des im Jahr 2023 neu installierten UV-Filters entsteht Flüssigabfall, der gerecht entsorgt wird.

IN TONNEN	2021	2022	2023
Mischabfall	22,87	20,39	13,88
Kartonagen Abfall	6,44	9,52	15,25
Biogene Abfälle	64,78	80,1	27,11
Flüssigabfälle	–	–	8,74
Gesamter Abfall	94,09	110,01	64,98

Die BigBags (flexible Schüttgutbehälter aus Kunststoffgewebe), in denen der Rohkaffee angeliefert wird, werden gesammelt und weiterverkauft. Diese dürfen zwar im Lebensmittelbereich nicht mehr eingesetzt werden, jedoch gibt es viele andere Bereiche, in denen sie weiterverwendet werden. Sie sind daher nicht als Abfall deklariert.

WEITERE PROJEKTE ZUR ÖKOLOGISCHEN VERANTWORTUNG

Kaffee, der aufgrund des Mindesthaltbarkeitsdatums nicht mehr verkauft werden kann, wird über die App „Too Good To Go“ verkauft oder gespendet.

In Zusammenarbeit mit der Maschinenring Salzburg reg.Gen.m.b.H gibt Segafredo Zanetti seit Juni 2023 die Silberhäutchen an Bauern weiter, die diese als Düngemittel einsetzen. Dadurch konnte der Anteil am biogenen Abfall drastisch gesenkt werden.

Damit wird der Verschwendung von Kaffee entgegen gewirkt, da kaum Kaffee entsorgt werden muss.

2023 wurde am Produktionsstandort in Hallwang eine E-Ladestation installiert. Dort können Mitarbeitende ihre Dienstwagen laden. Mit Ende 2023 gab es im Fuhrpark ein Elektroauto.

Im Rahmen eines wegweisenden Pilotprojekts, von Oktober 2023 bis Ende März 2024, initiiert durch den Kaffeeverband (KTV) und die Altstoff Recycling Austria (ARA), arbeiten erstmals sämtliche renommierten Kaffeekapsel-Anbieter gemeinsam an einem Rohstoff-Recycling-Projekt. Die Idee dabei ist, eine

einheitliche Lösung für die unterschiedlichen Ressourcen im Rohstoff-Kreislauf zu schaffen. Das Hauptziel besteht darin, alle Kapseln von verschiedenen Herstellern gemeinsam und materialunabhängig zu sammeln. Die Kapseln werden danach fachgerecht sortiert, Aluminium bzw. der Kunststoff von den Kaffeerückständen getrennt, um sie für das anschließende Recycling aufzubereiten und wiederzuverwenden. Von Oktober 2023 bis Ende März 2024 können Konsument:innen in Oberösterreich, Krets Land und Schwechat ihre gesammelten Kapseln abgeben.

UMWELTRICHTLINIE DER MZB-GRUPPE

Die MZB-Gruppe hat eine eigene Umweltpolitik-Richtlinie, an die sich alle Tochtergesellschaften, so auch Österreich, halten müssen. Diese Richtlinie ist in vier Schwerpunktbereiche geteilt:

Energie

- Energienutzung wird effizient gesteuert.
- Erneuerbare Energien werden empfohlen.
- Bemühungen um Recycling oder Energierückgewinnung aus Nebenprodukten werden gefördert.

Emissionen

- Treibhausgasemissionen werden überwacht.
- Produktionsstätten unterstützen die Reduzierung der Emissionen von Treibhausgasen und Schadstoffemissionen.
- Verbesserungen in der Logistik zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen werden forciert.

Abfall

- Produktionsabfälle werden reduziert.
- Das Recycling von Abfällen wird erhöht.
- Die Erzeugung von Nebenprodukten anstelle von Abfällen wird gefördert.
- Bemühungen, das Bewusstsein der Verbraucher für den Lebenszyklus von Produkten zu schärfen, werden unterstützt.

Rohmaterial

- Die Menge an Verpackungsmaterial wird verringert.
- Der Einsatz von recyceltem Material wird erhöht.
- Innovative Verpackungslösungen werden gefördert.



NACHHALTIGE LIEFERKETTE

Segafredo Zanetti möchte durch nachhaltiges Handeln eine resiliente Lieferkette schaffen.

Die Lieferkette ist ein wichtiger Hebel des Unternehmens. Durch die Entscheidung für und Auswahl von Lieferant:innen und Handelspartner:innen kann Segafredo Zanetti einen positiven Einfluss, bezogen auf die Umweltaspekte und auch sozialen Aspekte, generieren.

Als soziale Aspekte in der Lieferkette gelten die Einhaltung der Menschenrechte für das Unternehmen selbst sowie bei den Geschäftspartner:innen.

Die Lieferkette, vor allem bezogen auf Emissionen, muss umweltbewusst gestaltet sein. Eine Umweltmanagementbewertung aller Lieferant:innen und Geschäftspartner:innen wird zukünftig regelmäßig durchgeführt.

Durch zertifizierten Rohkaffee (z.B. Fairtrade, Bio) werden diese Aspekte forciert.

Die wesentlichen Themen in dem Bereich nachhaltige Lieferkette sind Umweltaspekte entlang der Lieferkette, Rohstoffe und Materialien.

ROHSTOFFE UND MATERIALIEN IN DER PRODUKTION

Segafredo Zanetti versucht Rohstoffe und Materialien verantwortungsbewusst und möglichst regional zu beschaffen. Der Bedarf wird optimiert und effizient genutzt. Auf eine nachhaltige Verpackung wird geachtet, die Umsetzung wird laufend verbessert. Auch auf zertifizierten Rohkaffee (z.B. Fairtrade, Bio, Rainforest Alliance) möchte das Unternehmen in Zukunft setzen.

Der Rohkaffee ist der einzige Rohstoff, der für die Produktion benötigt wird. Weitere Rohstoffe werden zum Kaffeerösten nicht benötigt.

Zum Verpacken des Kaffees werden Verbundmaterial, aus dem die Kaffeeverpackung besteht, Kartonagen, Wickelfolie und Dosen für den Mahlkaffee benötigt. Der Röstkaffee wird in eine 500g bzw. 1000g Verpackung aus Verbundmaterial gefüllt. Diese Verpackungen werden zu 4, 6, 8 oder 10 Stück in Kartonagen verpackt. Die Kartonagen werden zum Transportieren auf Paletten gestapelt und zur Sicherung mit Wickelfolie umwickelt. Um den Kartonverbrauch zu reduzieren ist Segafredo Zanetti bestrebt, die Konfektionsgröße so groß wie möglich zu halten und stellt daher nach und nach auf Kartonagen mit einer Bestückung von acht Mal 1000 Gramm Beutel um.

Auch die Dosen werden in Kartonagen verpackt, auf Paletten gestapelt und mit Wickelfolie gesichert.

2023 wurde ein Großteil der Kartonagen neugestaltet. Sie werden nicht mehr großflächig bedruckt, dadurch wird wesentlich weniger Farbe für den Druck benötigt.

Rohkaffee

Rohkaffee bezieht Segafredo Zanetti aus unterschiedlichen Ländern in Asien, Afrika und Südamerika. Gekauft wird der Rohkaffee über die MZB-Schwestergesellschaft Cofiroasters.

2023 wurde das erste Mal Fairtrade-Bio-Rohkaffee eingekauft. Da zukünftig auch Fairtrade-Bio-Produkte produziert werden, wird die Menge an eingekauftem Fairtrade-Bio-Rohkaffee steigen. 2023 lag der Anteil an Fairtrade-Bio-Rohkaffee bei 0,5 Prozent.

Durch die Verringerung des Produktionsvolumens ist die Menge des Rohkaffees von 5200 Tonnen im Jahr 2022 auf 4700 Tonnen im Jahr 2023 gesunken. Der benötigte Rohkaffee pro Kilogramm fertigverpacktem Röstkaffee liegt in beiden Jahren bei 1,2 kg und ist damit stabil geblieben.

Verpackungsmaterialien in der Produktion

Das Gewicht der Verpackungsmaterialien ist im Vergleich zu 2022 minimal gesunken. Grund ist das verringerte Produktionsvolumen.

IN TONNEN	2021	2022	2023
Kartonagen	251,2	218,7	188,5
Erneuerbare Materialien	251,2	218,7	188,5
Verbundfolie	75,5	108,7	127,0
Wickelfolie	1,0	3,1	3,1
Weißblechdosen	8,4	7,4	3,8
Nicht erneuerbare Materialien	84,9	119,2	133,9
Verpackungsmaterialien	336,1	337,9	322,4

LIEFERANTENBEWERTUNGEN

Im Jahr 2023 wurden keine Lieferantenbewertungen nach Umweltaspekten und sozialen Aspekten durchgeführt. Zukünftig sollen alle neuen Lieferant:innen einer Bewertung unterzogen werden. Weiters sollen regelmäßig bestehende Lieferant:innen erneut bewertet werden.

Es sind keine Lieferant:innen bekannt, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen bedroht sein könnte oder mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit und von Zwangs- oder Pflichtarbeit.

TRANSPORTWEGE

Der Transport von Rohstoffen und Produkten soll kurz und umweltfreundlich erfolgen. Alternative und intermodale (mehrgliedrige) Transportmöglichkeiten werden gefördert.

Der Rohkaffee wird in BigBags, mit einem Volumen von einer Tonne pro BigBag, mit dem Schiff vom Herkunftsland nach Europa transportiert. Von den unterschiedlichen Häfen in Europa wird der Rohkaffee mit LKWs zum Produktionsstandort in Hallwang gefahren.

Der fertigverpackte Röstkaffee wird wieder mit LKWs an die Kund:innen geliefert.

Für die Transportwege, die in der Verantwortung von Segafredo Zanetti liegen, kommen ausschließlich Euro 6 LKWs zum Einsatz. Diese Transportwege sind vor allem die Wege von den Häfen zum Produktionsstandort und von dort zu den Kund:innen.

VERANTWORTUNGSVOLLE BESCHAFFUNG DER MZB-GRUPPE

Die MZB-Gruppe hat eine eigene verantwortungsvolle Beschaffungsrichtlinie, die alle Lieferant:innen, die eine Geschäftsbeziehung mit der MZB-Gruppe eingehen, einhalten müssen. Diese Richtlinie spiegelt die Breite des Engagements für nachhaltige und verantwortungsvolle Praktiken in der gesamten Lieferkette wider.

Ethik und geschäftliche Integrität

- Unternehmen halten sich an das Gesetz und handeln integer.
- Unternehmen führen faire Geschäftspraktiken.
- Unternehmen sind rechenschaftspflichtig und führen genaue Bücher/Aufzeichnungen.
- Unternehmen respektieren die Rechte der lokalen Gemeinschaften.

Menschenrechte

- Alle Arbeitnehmer:innen sind älter als das Mindestalter.
- Alle Arbeitnehmer:innen haben die Beschäftigung frei gewählt.
- Alle Arbeitnehmer:innen haben das Recht, sich frei zusammenzuschließen.
- Alle Arbeitnehmer:innen haben angemessene Arbeitszeiten und Ruhetage.
- Alle Arbeitnehmer:innen werden fair und unparteiisch behandelt.
- Alle Arbeitnehmer:innen erhalten ein angemessenes Entgelt und haben Zugang zu Sozialleistungen.
- Auf die Gesundheit und Sicherheit aller Arbeitnehmer:innen wird geachtet.

Umwelt

- Natürliche Ressourcen und biologische Vielfalt werden erhalten und geschützt.
- Der Energieverbrauch und die Abfallproduktion werden reduziert.
- Der Einsatz chemischer Stoffe wird verantwortungsvoll gehandhabt.
- Die Verpackung ist innovativ und nachhaltig.

VERANT- WORTUNGS- BEWUSSTER ARBEITGEBER

Als verantwortungsbewusster Arbeitgeber ist sich Segafredo Zanetti seiner Verpflichtungen gegenüber seinen Mitarbeitenden, der Gesellschaft und der Umwelt bewusst.

Nicht nur die Bindung der bestehenden Mitarbeitenden ist dabei ein wichtiger Aspekt. Auch die Positionierung als attraktiver Arbeitgeber ist bei der zunehmend schwierigen Lage am Arbeitsmarkt ein wichtiger Bestandteil.

Als verantwortungsbewusster Arbeitgeber ist dem Unternehmen wichtig, die Motivation, Zufriedenheit und Entwicklung der Mitarbeitenden zu fördern. Eine vorgelebte Unternehmenskultur mit einer offenen Kommunikation führt zu erhöhter Anerkennung, Wertschätzung und intensiverem Wissensaustausch.

Die Förderung der physischen als auch mentalen Gesundheit der Mitarbeitenden steht dabei an oberster Stelle. Dazu gehört auch die Sicherheit am Arbeitsplatz, vor allem in der Produktion.

Mitarbeitende erhalten am Standort in Hallwang ein kostenfreies Mittagessen. Dazu wird den Mitarbeitenden frisches Obst angeboten. Auch haben Mitarbeitende die Möglichkeit, eine von Segafredo Zanetti unterstützte Massage (zwei Einheiten pro Monat) direkt am Standort in Anspruch zu nehmen. Dazu können Mitarbeitende Kaffee-Produkte zum Selbstkostenpreis einkaufen und bekommen Vergünstigungen von Partnerunternehmen und Partnerhotels.

Die Mitarbeitenden bekommen die Möglichkeit einer Barista-Ausbildung. Diese wird von den eigenen autorisierten „Specialty Coffee Association“ (SCA) Trainern (AST) durchgeführt.

Die wesentlichen Themen in diesen Bereich sind attraktive Beschäftigung, Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz. Auch Diversität und Chancengleichheit sowie Aus- und Weiterbildung sind Themen, mit denen sich das Unternehmen beschäftigt.

MITARBEITERZUFRIEDENHEIT

Nur zufriedene Mitarbeitende machen das Unternehmen auf lange Sicht erfolgreich. Unter Mitarbeiterzufriedenheit fallen Themen wie Art und Inhalt der Arbeit, Arbeitszeitenregelung, Führungskraft, Organisation und Führung, Betriebsklima, Gehalt, Information und Kommunikation, Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Aufstiegs- und Karriere-möglichkeiten, Arbeitsplatzsicherheit und auch der Zusammenarbeit unter den Kolleg:innen.

In den Jahren 2021 und 2022 gab es jeweils eine Befragung zur Mitarbeiterzufriedenheit im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsförderung (BGF)-Projekts. Im Jahr 2021 wurde ein Wert bei der Zufriedenheit der Mitarbeitenden von 93 Prozent und im Jahr 2022 ein Wert von 96 Prozent erreicht. Das ist eine Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit um 3 Prozentpunkte.

IN PROZENT	2021	2022	2023
Arbeitszufriedenheit (BGF)	93%	96%	keine Umfrage

2023 wurde keine Mitarbeiterzufriedenheitsumfrage gemacht. Zukünftig ist eine jährliche Umfrage angedacht.

KOMMUNIKATION

Segafredo Zanetti hat in den vergangenen Jahren einen Fokus auf die Kommunikation gelegt. Durch den erschwerten sozialen Austausch, während der COVID-19 Pandemie wurde im Microsoft Teams ein eigener Kommunikationskanal erstellt, auf den jeder Mitarbeitende Zugriff hatte.

Dieser wurde im Jahr 2022 überarbeitet und mit einer Sharepoint-basierten Lösung zu einem OneForAll-Intranet ausgebaut. Dort finden Mitarbeitende alle notwendigen Informationen und werden über Neuigkeiten informiert. Weiters können sich Mitarbeitende zu unterschiedlichsten Themen austauschen.

In den durch die Geschäftsführung eingeführten monatlichen OneForAll-Calls berichtet die Geschäftsführung, sowie die jeweilige Abteilungsleitung über neueste Entwicklungen und anstehende Projekte. Diese Calls sind für alle Mitarbeitende zugänglich – die Aufzeichnungen werden im OneForAll-Intranet abgespeichert, um so den Mitarbeitenden die Möglichkeit zu geben, die Calls jederzeit nachzuhören.

In der wöchentlichen Montagssitzung können sich alle Abteilungsleitende über die unterschiedlichen Projekte austauschen. Dazu hat jeder Abteilungsleitende ein wöchentliches Jour Fixe mit der Geschäftsführung, um sich auszutauschen.

Im Jahr 2021 wurden jährliche Mitarbeitergespräche zwischen den Führungskräften und ihren Mitarbeitenden eingeführt. Diese finden einmal im Jahr statt. Die wesentlichen Rückmeldungen aus diesen Gesprächen werden durch die HR mit der Geschäftsführung besprochen. Wenn notwendig, werden Maßnahmen abgeleitet.

Einmal im Jahr gibt es eine Jahreskonferenz, bei der alle Mitarbeitenden teilnehmen. Diese Konferenz ist für zwei Tage angesetzt und ist eine Kombination aus Informationen über das letzte Jahr und aktuelle Projekte und Teambildung.

2023 hat das Unternehmen ein Innovation Lab ins Leben gerufen. Dort haben alle Mitarbeitenden die Möglichkeit, ihre Ideen und Verbesserungsvorschläge einzubringen. Das Innovation Lab Team prüft die Ideen und Vorschläge und versucht, diese mit den beteiligten Personen umzusetzen.

DIVERSITÄT

Diversität heißt für Segafredo Zanetti, neue Chancen zu nutzen und Potenziale zu fördern. Gleiche Chancen und Voraussetzungen für alle Mitarbeitenden – unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft und anderen Diversitätsfaktoren – sind dafür die Grundlage.

Um das Arbeiten für Generationen 50+ zu vereinfachen, wurden in den letzten Jahren einige Maßnahmen gesetzt. Dazu gehörten z.B. die Einführung eines Roboterarms zur Palettierung, die Rohkaffeeanlieferungen in Big Bags, da diese mit dem Stapler transportiert werden können, ergonomische Arbeitsplätze und Massagen am Standort in Hallwang.

Geschlechter- und Generationenverteilung

Der Anteil der weiblichen Mitarbeitenden ist vom Jahr 2022 auf das Jahr 2023 angestiegen. Die Geschäftsführung besteht weiterhin aus zwei Geschäftsführern.

Beim Altersdurchschnitt der Mitarbeitenden hat sich der Anteil der Generation 50+ leicht verringert, wobei die absolute Anzahl gleichgeblieben ist. Dafür ist der Anteil der 30–50-Jährigen leicht angestiegen. Der Anteil der unter 30-Jährigen ist im Vergleich zu den anderen Generationen gering, jedoch minimal gesunken.

Das Unternehmen hat sich das Ziel gesetzt, dass der Anteil der weiblichen Führungspositionen im Verhältnis zur Gesamtanzahl der Mitarbeiterinnen stehen soll. Im Jahr 2023 lag der Anteil von Frauen in einer Führungsposition bei 18,2 Prozent, wie auch schon 2022. Der Anteil der Mitarbeiterinnen liegt jedoch bei 27,7 Prozent. Daher wurde das Ziel 2023 nicht erreicht.

VERTEILUNG NACH MITARBEITENDEN	2021	2022	2023
Weiblich	17,9%	25,4%	27,7%
Männlich	82,1%	74,6%	72,3%
0-29	9,0%	9,5%	9,2%
30-50	55,2%	52,4%	53,8%
50+	35,8%	38,1%	36,9%
Mitarbeitende	100,0%	100,0%	100,0%

VERTEILUNG DER FÜHRUNGSPOSITIONEN	2021	2022	2023
Weiblich	10,0%	18,2%	18,2%
Männlich	90,0%	81,8%	81,8%
0-29	0,0%	9,1%	9,1%
30-50	50,0%	54,5%	54,5%
50+	50,0%	36,4%	36,4%
Führungspositionen	100,0%	100,0%	100,0%

VERTEILUNG NACH ANGESTELLTENKATEGORIEN

	2021	2022	2023
Weiblich	0,0%	0,0%	0,0%
Männlich	3,0%	3,2%	3,1%
0-29	0,0%	0,0%	0,0%
30-50	1,5%	1,6%	1,5%
50+	1,5%	1,6%	1,5%
Geschäftsführung	3,0%	3,2%	3,1%
Weiblich	1,5%	3,2%	3,1%
Männlich	10,4%	11,1%	10,8%
0-29	0,0%	1,6%	1,5%
30-50	6,0%	7,9%	7,7%
50+	6,0%	4,8%	4,6%
Abteilungsleitende	11,9%	14,3%	13,8%
Weiblich	16,4%	22,2%	24,6%
Männlich	58,2%	50,8%	41,5%
0-29	7,5%	7,9%	4,6%
30-50	43,3%	38,1%	40,0%
50+	23,9%	27,0%	21,5%
Angestellte	74,6%	73,0%	66,2%

	2021	2022	2023
Weiblich	0,0%	0,0%	0,0%
Männlich	10,4%	9,5%	16,9%
0-29	1,5%	0,0%	3,1%
30-50	4,5%	4,8%	4,6%
50+	4,5%	4,8%	9,2%
Arbeitende	10,4%	9,5%	16,9%

AUS- UND WEITERBILDUNG

Durch Aus- und Weiterbildungen erhöhen Segafredo Zanetti Mitarbeitende das benötigte Wissen für ihren Arbeitsbereich und bleiben am aktuellsten Wissenstand, um auf Veränderungen in der Arbeitswelt vorbereitet zu sein. Auch die persönliche Weiterentwicklung ist dabei ein wichtiger Aspekt. Dies fördert auch die langfristige Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens.

Im Jahr 2022 wurde der Segafredo-Bildungsscheck für alle Mitarbeitenden eingeführt. Jedem Mitarbeitenden steht pro Kalenderjahr die Hälfte seines Brutomonatsentgeltes zur Verfügung, das für Fort- und Weiterbildung genutzt werden kann. Der Antrag ist für alle Mitarbeitenden leicht und unbürokratisch zugänglich.

Jedoch gibt es noch kein einheitliches Reporting der Aus- und Weiterbildungsstunden. An einem vollständigen Reporting wird aktuell gearbeitet.

GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

Die Mitarbeitenden sind die wichtigste Ressource des Unternehmens. Die Förderung der physischen als auch mentalen Gesundheit der Mitarbeitenden ist daher ein wichtiger Aspekt. Die Sicherheit am Arbeitsplatz, vor allem in der Produktion, wird laufend verbessert.

Segafredo Zanetti ist Teil des Betrieblichen Gesundheitsförderung (BGF) Netzwerkes und erhielt 2023 das BGF-Gütesiegel. Betriebliche Gesundheit fördert die körperliche, psychische und soziale Gesundheit. Das Gütesiegel der Betrieblichen Gesundheitsförderung wurde für die Jahre 2023 bis 2025 vergeben. Über das BGF-Netzwerk werden Kurse zu den unterschiedlichen Gesundheitsbereichen angeboten. An diesen können alle Mitarbeitenden jederzeit kostenlos teilnehmen.

Am Produktionsstandort gibt es im Jahr 2023 drei Ersthelfer:innen. Diese werden regelmäßig geschult. Im Jahr 2024 wird zusätzlich ein Fokus auf die Schulung von Außendienstmitarbeitenden gesetzt.

Das Unternehmen wird durch einen Arbeitsmediziner und eine Sicherheitsfachkraft der Allgemeinen Unfallversicherungsanstalt (AUVA) betreut.

Gesundheit

Seit 2021 gibt es das Angebot für Massage bzw. Shiatsu. Diese Angebote richten sich an alle Mitarbeitenden am Standort in Hallwang. Alle zwei Wochen kommt dafür ein ausgebildeter Masseur an den Standort. Eine weitere Ausrollung für die Vertriebs-Büros wird gerade evaluiert.

Weiters bietet Segafredo Zanetti seinen Mitarbeitenden über die myClubs-App eine Auswahl an unterschiedlichen Sportarten. Über die App kann bei über 1000 Sportanbietern, wie z.B. Yoga-, Sport- und Fitnessstudios, trainiert werden.

In den Büros am Standort in Hallwang wurden ergonomische Arbeitsplätze eingerichtet. Die höhenverstellbaren Tische tragen dazu bei, das Arbeiten angenehmer zu machen.

Sicherheit

Das Unternehmen verfügt über zwei Sicherheitsvertrauenspersonen (SVP), um den gesetzlichen Vorgaben zu entsprechen.

Die Aufgabe der Sicherheitsvertrauenspersonen besteht darin, in allen Fragen der Sicherheit und des Gesundheitsschutzes die Arbeitnehmenden und die Belegschaftsorgane zu informieren, zu beraten und zu unterstützen. Weiteres vertreten sie die Interessen der Arbeitnehmenden gegenüber dem Arbeitgeber, den zuständigen Behörden und

sonstigen Stellen (in Abstimmung mit den Belegschaftsorganen), beraten die Arbeitgeber:innen bei der Durchführung des Arbeitnehmerschutzes, achten auf das Vorhandensein der entsprechenden Einrichtungen und Vorkehrungen und informieren die Arbeitgeber:innen über bestehende Mängel. Darüber hinaus achten sie auf die Anwendung der gebotenen Schutzmaßnahmen und arbeiten mit den Sicherheitsfachkräften und Arbeitsmediziner:innen zusammen.

Die SVP führen in regelmäßigen Abständen nicht angekündigte Begehungen durch. Sollten bei diesen Begehungen Risiken erkannt werden, werden diese sofort mit dem/der dafür zuständigen Abteilungsleitenden besprochen. Weiters werden Maßnahmen gesetzt, um Risiken zu minimieren.

Seit 2022 findet jährlich eine virtuelle Unterweisung im Bereich Produktion für alle Mitarbeitenden statt. Zusätzlich wird diese Unterweisung aufgenommen und für die Schulung von neuen Mitarbeitenden verwendet.

Die SVP führen gemeinsam mit dem Werkstattleiter regelmäßig Arbeitsplatzevaluierungen durch.

Unfälle

Wie im Jahr 2022 gab es auch 2023 keine Unfälle bei Segafredo Zanetti.

ANGESTELLTE

ANZAHL	2021	2022	2023
Arbeitsbedingte Verletzungen	0	0	0
davon mit schweren Folgen	0	0	0
Anzahl der gearbeiteten Stunden	115 898	109 751	102 625
TRIR ¹	0,0	0,0	0,0

BESCHÄFTIGUNGSENTWICKLUNG

Die Anzahl der Mitarbeitenden bleibt nahezu auf gleichem Niveau. Die Anzahl der Mitarbeitenden ist von 63 im Jahr 2022 auf 65 im Jahr 2023 angestiegen. Freigewordene Stellen werden in der Regel nachbesetzt, jedoch kommt es hier zu einer Verzögerung, die vor allem durch den Fachkräftemangel, die Pensionierungswelle der Babyboomer-Generation und das Phänomen der Great Resignation erklärbar ist.

Für alle Mitarbeitenden gelten Kollektivverträge. Bei Segafredo Zanetti sind zwei Kollektivverträge in der jeweils gültigen Fassung anwendbar: Für die Angestellten ist es der Kollektivvertrag für Angestellte und Lehrlinge in Handelsbetrieben, für Arbeitende ist es der Kollektivvertrag für Handelsarbeiter:innen.

ANZAHL	2021	2022	2023
Mitarbeitende	67	63	65

¹ Berechnungsgrundlage: 1.000.000 Arbeitsstunden

Art der Beschäftigung

Der Anteil der Teilzeit-Mitarbeitenden liegt bei 13,8 Prozent, das sind um knapp 6 Prozentpunkte mehr als im Vorjahr. Alle Mitarbeitenden sind in einem unbefristeten Arbeitsverhältnis.

ANZAHL	2021	2022	2023	%
Weiblich	3	5	8	44,4%
Männlich	1	0	1	2,1%
Teilzeit	4	5	9	13,8%
Weiblich	9	11	10	55,6%
Männlich	54	47	46	98,0%
Vollzeit	63	58	56	86,2%

Fluktuation

Die Fluktuation bei Segafredo Zanetti ist von 2022 auf 2023 gesunken.

Das Unternehmen bietet jedem ausscheidenden Mitarbeitenden die Chance auf ein Exit-Gespräch. In diesem werden die Gründe des Austritts besprochen. Die Gründe werden von der HR aufbereitet und mit der Geschäftsführung besprochen. Daraus werden Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung abgeleitet.

Segafredo Zanetti hat sich das Ziel gesetzt, die Fluktuation unter 30 Prozent zu halten. Diese liegt 2023 bei 22,2 Prozent und damit deutlich unter dem Ziel. Generell ist eine höhere Fluktuation in kleineren Unternehmen nicht ungewöhnlich.

ANZAHL	2021	2022	2023	%
Weiblich	5	5	2	12,5%
Männlich	17	15	12	25,5%
0-29	0	4	5	83,3%
30-50	16	10	7	21,2%
50+	6	6	2	8,3%
Austritte	22	20	14	22,2%

Eintritte

Zum Großteil wurden 2023 Mitarbeitende nachbesetzt, die das Unternehmen verlassen haben. Eine neue Stelle wurden im Bereich E-Commerce besetzt.

ANZAHL	2021	2022	2023	%
Weiblich	4	5	5	31,3%
Männlich	20	11	9	19,1%
0-29	3	2	6	100,0%
30-50	21	10	8	24,2%
50+	0	4	0	0,0%
Eintritte	24	16	14	22,2%

Praktikanten und Auszubildende

Das Unternehmen bietet jungen Menschen die Möglichkeit, im Sommer für einige Wochen Erfahrungen in einem Unternehmen zu sammeln. Die Aufgabenbereiche sind vielfältig und reichen von der Abteilung Marketing bis zur Abteilung Produktion.

Segafredo Zanetti bildet derzeit keine Lehrlinge aus.

CORPORATE GOVERNANCE

Segafredo Zanetti verpflichtet sich, die Grundsätze der korrekten Unternehmensführung einzuhalten. Transparenz und eine korrekte Berichterstattung tragen wesentlich dazu bei. Auch die digitale Verantwortung ist ein wichtiges Thema im Unternehmen ebenso wie der verantwortungsbewusste Umgang mit Informationen sowie Datenschutz.

MZB-EHRENKODEX

Der Ehrenkodex ist für alle Körperschaften, Direktor:innen, Manager:innen, Mitarbeitende, Wirtschaftsprüfer:innen, Prüfungsgesellschaften, Vertreter:innen, Kooperationspartner und jede:n, der/die auf bedeutender und kontinuierlicher Basis im Auftrag oder im Interesse der MZB-Gruppe handelt, bindend.

Die ethischen Grundsätze sollen alle Aktivitäten der MZB-Gruppe inspirieren, auch wenn sie durch Lieferant:innen, Berater:innen, Händler:innen, Auftragnehmer:innen oder Subunternehmer:innen, Geschäftspartner:innen, Konsortien oder Joint Ventures ausgeführt werden, die ebenfalls die Regeln des Ehrenkodexes in den betreffenden Bereichen einhalten müssen.

Grundsätze und Werte

- Rechtmäßigkeit
- Verantwortung
- Ehrlichkeit und Fairness
- Transparenz
- Integrität
- Verlässlichkeit
- Objektivität
- Respekt
- Umwelt und Sicherheit
- Qualität
- Soziale Verantwortung

Bereiche des Ehrenkodex

- Beziehungen zu Aktionären und dem Markt
- Beziehungen mit Behörden, öffentlicher Verwaltung und privaten Geschäftspartnern
- Transparenz von Buchführung und internen Kontrollen
- Personalpolitik
- Vertraulichkeit
- Umwelt und Sicherheit
- Umsetzung des Ehrenkodex

COMPLIANCE

Das Handeln des Unternehmens ist stets ethisch korrekt und entspricht den gesetzlichen Anforderungen.

Es sind keine Verstöße gegen Gesetze und Verordnungen und auch keine Korruptionsfälle bekannt.

Es gab keine Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildungen, keine Verstöße in Zusammenhang mit Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung sowie keine Verstöße im Zusammenhang mit Marketing und Kommunikation bei Segafredo Zanetti im Jahr 2023.

WHISTLEBLOWING

Die MZB-Gruppe hat 2022 eine Whistleblowing-Richtlinie erarbeitet.

Man fördert ethisches Verhalten und ermutigt daher Einzelpersonen, ungesetzliches Verhalten oder Verstöße gegen die Unternehmensvorschriften zu melden.

AUSBLICK

Die MZB-Gruppe hat ein System zur Meldung von Verstößen implementiert, das sowohl die Vertraulichkeit der Identität von Hinweisgebenden als auch den Schutz vor diskriminierenden oder vergeltenden Maßnahmen beinhaltet.

Ziel ist es, alle Gründe zu beseitigen, die die Abgabe von Meldungen verhindern oder erschweren könnten.

Die Meldung eines möglichen Verstoßes kann per E-Mail oder per Einschreiben erfolgen.

DATENSCHUTZ

Die Anforderungen der europäischen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) werden eingehalten. Jeder Mitarbeitende bekommt Schulungen zur DSGVO und dem Schutz von Daten. Die Informationen zum Datenschutz sind für alle Mitarbeitenden jederzeit einsehbar.

Zukünftig sollen auch in der Produktion in Österreich Produkte mit Fairtrade und Bio-Zertifizierung hergestellt werden. Dafür wurde die Produktion für beide Zertifizierungen 2023 auditiert. Die ersten Fairtrade und Bio-Produkte werden 2024 sowohl in den Bereichen Mass Market als auch im Food Service verfügbar sein. Weitere Produkte werden folgen.

Dazu kommt noch die Umstellung von Hot Ciok auf ein Rainforest Alliance zertifiziertes Produkt sowie die Erweiterung des *Brodies* Tees Sortiment um eine Bio-Tee Auswahl.

Ein neues Produkt sind die kalten Kaffeegetränke „Ready to Drink“, deren Verpackung aus „CartoCan“ besteht. Dabei handelt es sich um eine innovative und nachhaltige Karton-Dose aus zu 70 Prozent aus nachwachsenden Rohstoffen (FSC zertifiziert). Das Getränk ist Rainforest Alliance zertifiziert.

Für 2024 ist die Einführung von der ISO 14001 – Umweltmanagement in der Produktion in Hallwang geplant.

Auch der Aufbau einer Lieferantenbewertung ist geplant. Zukünftig sollen alle neuen Lieferant:innen einer Bewertung unterzogen werden. Weiters sollen regelmäßig bestehende Lieferant:innen erneut bewertet werden.

Ein Fokus für 2024 ist die Verbesserung des Prozesses für Nachhaltigkeitsdaten. Dafür soll ein einheitlicher Prozess aufgestellt und damit auch die Qualität erhöht werden.

Zukünftig werden die Entwicklungen der Nachhaltigkeitsthemen und -kennzahlen in einem Segafredo Zanetti Nachhaltigkeitsbericht jährlich zusammengefasst und veröffentlicht. Dieser wird auf der Website zur Verfügung gestellt.



Segafredo Zanetti Austria Ges.m.b.H

Hallwanger Landesstrasse 10
5300 Hallwang | Österreich
+43 662 66 13 820 | info@segafredo.at
segafredo.at